

Data News FR+Data News NL

**Universe** National  
**Periodicity** Bimonthly

**Paper + Digital**

Universe	9.629,40	4.703,90	4.925,40	7.058,60								
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Total readers	168,1	100,0	112,6	100,0	55,5	100,0	114,8	100,0	1,7	2,4	1,1	1,6
Loyal readers	36,2	21,5	25,1	22,3	11,2	20,1	26,0	22,7	0,4	0,5	0,2	0,4
Primary readers	47,7	28,4	36,0	32,0	11,8	21,2	36,3	31,6	0,5	0,8	0,2	0,5
Secondary readers	43,2	25,7	22,7	20,2	20,5	37,0	31,1	27,1	0,4	0,5	0,4	0,4
Tertiary readers	77,1	45,9	53,9	47,9	23,2	41,8	47,4	41,3	0,8	1,1	0,5	0,7
Readers last period	72,5	43,1	50,8	45,1	21,7	39,2	51,6	45,0	0,8	1,1	0,4	0,7
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	72,5	100,0	50,8	100,0	21,7	100,0	51,6	100,0	0,8	1,1	0,4	0,7
Readers 2 issues	106,8	147,3	74,2	146,1	32,6	150,1	75,6	146,4	1,1	1,6	0,7	1,1
Readers 4 issues	137,7	189,8	94,4	186,0	43,3	198,9	96,2	186,4	1,4	2,0	0,9	1,4
Readers 6 issues	151,1	208,3	102,7	202,3	48,3	222,3	104,7	202,7	1,6	2,2	1,0	1,5
Readers 9 issues	160,3	221,0	108,2	213,0	52,1	239,7	110,2	213,6	1,7	2,3	1,1	1,6
Readers 12 issues	164,3	226,6	110,5	217,6	53,9	247,6	112,6	218,2	1,7	2,3	1,1	1,6
Confidence interval												
min.	54,3	74,9	35,6	70,1	11,7	53,8	36,1	69,9	0,6	0,8	0,2	0,5
Readers last period	72,5	100,0	50,8	100,0	21,7	100,0	51,6	100,0	0,8	1,1	0,4	0,7
max.	90,7	125,1	66,0	130,0	31,8	146,2	67,1	130,0	0,9	1,4	0,6	1,0
Profile	72,5	100,0	50,8	70,0	21,7	30,0	51,6	71,2				
Structure readers last period												
<b>Readers last period</b>	<b>72,5</b>	<b>100,0</b>	<b>50,8</b>	<b>100,0</b>	<b>21,7</b>	<b>100,0</b>	<b>51,6</b>	<b>100,0</b>				
Gender												
Men	50,8	70,0	50,8	100,0	-	-	36,2	70,2	1,1	1,1	0,0	1,3
Women	21,7	30,0	-	-	21,7	100,0	15,4	29,8	0,4	0,0	0,4	0,4
CIM Language												
Dutch	35,8	49,4	26,0	51,1	9,9	45,4	25,6	49,6	0,7	1,0	0,4	0,6
French	36,7	50,6	24,8	48,9	11,9	54,6	26,0	50,4	0,9	1,2	0,6	0,8
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	15,7	21,7	8,3	16,4	7,4	33,9	4,8	9,3	1,3	1,4	1,2	1,8
from 25 to 34 years	18,8	26,0	13,0	25,7	5,8	26,7	16,9	32,8	1,3	1,7	0,8	1,4
from 35 to 44 years	12,0	16,6	10,0	19,6	2,1	9,5	10,7	20,8	0,8	1,3	0,3	0,8
from 45 to 54 years	11,3	15,5	8,8	17,3	2,5	11,3	10,2	19,7	0,7	1,1	0,3	0,8
from 55 to 64 years	4,8	6,7	3,6	7,0	1,3	5,9	2,1	4,0	0,3	0,5	0,2	0,2
65 years and more	9,8	13,5	7,1	13,9	2,7	12,6	7,0	13,5	0,4	0,7	0,2	0,4
from 18 to 44 years	43,3	59,6	29,0	57,1	14,3	65,5	32,4	62,8	1,1	1,5	0,7	1,2
Social groups												
Social Group 1	9,5	13,1	5,8	11,5	3,7	17,0	7,8	15,1	0,9	1,0	0,7	1,1
Social Group 2	5,3	7,4	3,2	6,4	2,1	9,7	4,5	8,7	0,5	0,6	0,4	0,5
Social Group 3	11,1	15,3	8,9	17,5	2,2	10,2	6,4	12,4	0,9	1,4	0,3	0,7
Social Group 4	11,1	15,3	8,7	17,1	2,4	11,0	8,4	16,2	1,0	1,5	0,4	0,9
Social Group 5	7,7	10,6	6,2	12,3	1,4	6,7	6,7	13,0	0,7	1,1	0,3	0,8
Social Group 6	4,8	6,6	2,2	4,4	2,6	12,0	2,1	4,1	0,4	0,4	0,4	0,2
Social Group 7	12,2	16,9	9,0	17,7	3,2	14,9	9,7	18,8	1,1	1,7	0,5	1,1
Social Group 8	6,9	9,5	3,1	6,1	3,8	17,4	6,0	11,5	0,6	0,6	0,6	0,6
don't know	3,8	5,3	3,5	7,0	0,3	1,3	0,1	0,2	1,1	2,4	0,1	0,1

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Data News FR+Data News NL

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	72,5	100,0	50,8	100,0	21,7	100,0	51,6	100,0				
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	13,2	18,2	8,3	16,3	4,9	22,6	7,7	14,8	0,6	0,7	0,4	0,5
Nielsen 2	22,5	31,1	17,6	34,6	4,9	22,7	16,8	32,6	0,7	1,2	0,3	0,7
Nielsen 3 D	0,6	0,8	0,6	1,2	-	-	0,1	0,2	0,4	0,9	0,0	0,1
Nielsen 3 FR	10,4	14,3	7,7	15,2	2,7	12,3	8,5	16,4	1,0	1,5	0,5	1,1
Nielsen 3 D + FR	11,0	15,1	8,3	16,4	2,7	12,3	8,6	16,7	0,9	1,5	0,4	1,0
Nielsen 4	17,3	23,9	11,8	23,3	5,5	25,3	12,9	24,9	1,2	1,7	0,7	1,2
Nielsen 5	8,5	11,7	4,8	9,5	3,7	17,1	5,7	11,0	0,5	0,6	0,5	0,5
<b>Provinces</b>												
Antwerp	13,7	18,9	12,4	24,5	1,3	5,9	10,0	19,3	0,9	1,6	0,2	0,9
West Flanders	7,3	10,1	4,4	8,6	2,9	13,5	4,0	7,7	0,7	0,9	0,6	0,6
East Flanders	5,9	8,1	3,9	7,6	2,0	9,2	3,7	7,1	0,5	0,6	0,3	0,4
Limburg	1,7	2,3	0,6	1,2	1,1	5,0	0,7	1,3	0,2	0,2	0,3	0,1
Hainaut	14,0	19,3	9,0	17,8	5,0	22,9	11,5	22,2	1,3	1,7	0,9	1,4
Liège	4,4	6,0	3,5	6,9	0,9	4,1	2,2	4,3	0,5	0,8	0,2	0,3
Luxembourg	0,3	0,4	-	-	0,3	1,4	0,3	0,6	0,1	0,0	0,2	0,2
Namur	3,8	5,3	1,3	2,6	2,5	11,6	3,2	6,1	0,9	0,7	1,2	1,0
Brussels 19	9,3	12,8	6,6	13,1	2,7	12,3	8,1	15,7	0,9	1,4	0,5	1,0
Flemish Brabant	8,8	12,1	6,2	12,3	2,6	11,8	6,7	12,9	0,9	1,3	0,5	1,0
Walloon Brabant	3,3	4,5	2,8	5,4	0,5	2,5	1,4	2,7	1,0	1,7	0,3	0,6
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	9,1	12,6	8,8	17,4	0,3	1,5	8,1	15,7	1,5	2,9	0,1	1,7
New Ghent CIM	1,1	1,5	1,1	2,2	-	-	1,1	2,1	0,4	0,9	0,0	0,5
New Brussels CIM	11,7	16,1	9,0	17,8	2,7	12,3	9,3	18,0	0,9	1,4	0,4	0,9
New Liège CIM	2,6	3,6	2,1	4,2	0,5	2,2	2,2	4,3	0,7	1,1	0,2	0,8
New Charleroi CIM	4,2	5,8	3,2	6,3	1,0	4,7	3,2	6,2	1,8	2,8	0,8	1,9
New cities Flanders CIM (n=30)	6,9	9,6	3,8	7,6	3,1	14,2	5,2	10,2	0,5	0,6	0,4	0,5
New cities Wallonia CIM (n=13)	5,0	7,0	0,6	1,2	4,4	20,4	4,4	8,6	0,7	0,2	1,2	0,8
New urban total CIM (n= 48)	40,8	56,2	28,7	56,6	12,0	55,3	33,6	65,1	0,8	1,2	0,5	0,9
New non urban Flanders CIM	17,8	24,5	11,3	22,3	6,4	29,6	9,3	18,0	0,6	0,7	0,4	0,4
New non urban Wallonia CIM	14,0	19,3	10,7	21,1	3,3	15,1	8,7	16,9	0,8	1,3	0,4	0,7
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	23,2	32,0	17,0	33,4	6,2	28,6	18,8	36,4	1,1	1,6	0,6	1,2
Habitant periphery	14,3	19,7	10,2	20,1	4,1	18,8	11,9	23,1	0,8	1,1	0,4	0,8
Habitant suburbs	10,1	13,9	7,2	14,1	2,9	13,3	6,6	12,7	0,7	1,0	0,4	0,7
Habitant dormitory city	14,6	20,1	10,4	20,5	4,2	19,3	8,7	16,8	0,7	1,2	0,4	0,6
Habitant other municipalities	10,4	14,3	6,0	11,8	4,4	20,0	5,6	10,9	0,5	0,5	0,4	0,3
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	2,5	3,5	1,6	3,1	0,9	4,2	2,3	4,5	0,8	0,9	0,8	1,1
Middle Management	5,8	8,1	5,8	11,5	-	-	5,2	10,0	1,3	2,0	0,0	1,6
Artisan, small commerce, farmer **	6,9	9,5	4,1	8,0	2,8	13,0	3,5	6,9	2,0	1,8	2,3	1,4
Employee	22,2	30,6	15,6	30,8	6,6	30,2	16,9	32,7	0,8	1,3	0,4	0,7
Worker	9,9	13,7	7,2	14,2	2,7	12,4	8,9	17,2	0,9	1,0	0,8	1,1
Housewife	2,5	3,5	-	-	2,5	11,7	2,3	4,4	0,8	0,0	0,9	0,8
Retired	9,5	13,0	7,4	14,6	2,0	9,4	5,8	11,1	0,4	0,6	0,2	0,3
Unemployed	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1	0,5	-	-	0,1	0,1	0,1	0,0
Student	12,3	16,9	8,7	17,1	3,6	16,5	6,4	12,3	1,2	1,7	0,7	3,1
Other non-active	0,5	0,7	0,1	0,2	0,5	2,1	0,5	0,9	0,1	0,0	0,1	0,1
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	47,4	65,4	34,4	67,7	13,0	59,8	36,8	71,2	0,9	1,3	0,5	0,9
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	17,7	24,5	9,5	18,7	8,2	37,8	11,3	21,9	0,9	1,0	0,8	0,8
Higher secondary	30,1	41,4	24,6	48,4	5,5	25,3	20,0	38,8	0,7	1,2	0,3	0,7
Bachelor or Master	24,7	34,1	16,7	32,9	8,0	36,9	20,3	39,2	0,7	1,0	0,4	0,8

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer