

Data News FR+Data News NL

Universe National
Periodicity Bimonthly

Paper + Digital

| Universe | 9.629,40 | 4.703,90 | 4.925,40 | 7.058,60 | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----|-----|-----|------|
| Reach Indicators | | | | | | | | | | | | |
| | Total | | Men | | Women | | Main shopper | | Tot | Men | Wom | M.S. |
| | x1.000 | %Tot | x1.000 | %Prof | x1.000 | %Prof | x1.000 | %Prof | | | | |
| Total readers | 168,1 | 100,0 | 112,6 | 100,0 | 55,5 | 100,0 | 114,8 | 100,0 | 1,7 | 2,4 | 1,1 | 1,6 |
| Loyal readers | 36,2 | 21,5 | 25,1 | 22,3 | 11,2 | 20,1 | 26,0 | 22,7 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,4 |
| Primary readers | 47,7 | 28,4 | 36,0 | 32,0 | 11,8 | 21,2 | 36,3 | 31,6 | 0,5 | 0,8 | 0,2 | 0,5 |
| Secondary readers | 43,2 | 25,7 | 22,7 | 20,2 | 20,5 | 37,0 | 31,1 | 27,1 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| Tertiary readers | 77,1 | 45,9 | 53,9 | 47,9 | 23,2 | 41,8 | 47,4 | 41,3 | 0,8 | 1,1 | 0,5 | 0,7 |
| Readers last period | 72,5 | 43,1 | 50,8 | 45,1 | 21,7 | 39,2 | 51,6 | 45,0 | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 0,7 |
| Reach Accumulation | | | | | | | | | | | | |
| Readers 1 issue | 72,5 | 100,0 | 50,8 | 100,0 | 21,7 | 100,0 | 51,6 | 100,0 | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 0,7 |
| Readers 2 issues | 106,8 | 147,3 | 74,2 | 146,1 | 32,6 | 150,1 | 75,6 | 146,4 | 1,1 | 1,6 | 0,7 | 1,1 |
| Readers 4 issues | 137,7 | 189,8 | 94,4 | 186,0 | 43,3 | 198,9 | 96,2 | 186,4 | 1,4 | 2,0 | 0,9 | 1,4 |
| Readers 6 issues | 151,1 | 208,3 | 102,7 | 202,3 | 48,3 | 222,3 | 104,7 | 202,7 | 1,6 | 2,2 | 1,0 | 1,5 |
| Readers 9 issues | 160,3 | 221,0 | 108,2 | 213,0 | 52,1 | 239,7 | 110,2 | 213,6 | 1,7 | 2,3 | 1,1 | 1,6 |
| Readers 12 issues | 164,3 | 226,6 | 110,5 | 217,6 | 53,9 | 247,6 | 112,6 | 218,2 | 1,7 | 2,3 | 1,1 | 1,6 |
| Confidence interval | | | | | | | | | | | | |
| min. | 54,3 | 74,9 | 35,6 | 70,1 | 11,7 | 53,8 | 36,1 | 69,9 | 0,6 | 0,8 | 0,2 | 0,5 |
| Readers last period | 72,5 | 100,0 | 50,8 | 100,0 | 21,7 | 100,0 | 51,6 | 100,0 | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 0,7 |
| max. | 90,7 | 125,1 | 66,0 | 130,0 | 31,8 | 146,2 | 67,1 | 130,0 | 0,9 | 1,4 | 0,6 | 1,0 |
| Profile | 72,5 | 100,0 | 50,8 | 70,0 | 21,7 | 30,0 | 51,6 | 71,2 | | | | |
| Structure readers last period | | | | | | | | | | | | |
| Readers last period | 72,5 | 100,0 | 50,8 | 100,0 | 21,7 | 100,0 | 51,6 | 100,0 | | | | |
| Gender | | | | | | | | | | | | |
| Men | 50,8 | 70,0 | 50,8 | 100,0 | - | - | 36,2 | 70,2 | 1,1 | 1,1 | 0,0 | 1,3 |
| Women | 21,7 | 30,0 | - | - | 21,7 | 100,0 | 15,4 | 29,8 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| CIM Language | | | | | | | | | | | | |
| Dutch | 35,8 | 49,4 | 26,0 | 51,1 | 9,9 | 45,4 | 25,6 | 49,6 | 0,7 | 1,0 | 0,4 | 0,6 |
| French | 36,7 | 50,6 | 24,8 | 48,9 | 11,9 | 54,6 | 26,0 | 50,4 | 0,9 | 1,2 | 0,6 | 0,8 |
| Interviewed person's age | | | | | | | | | | | | |
| from 16 to 24 years | 15,7 | 21,7 | 8,3 | 16,4 | 7,4 | 33,9 | 4,8 | 9,3 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,8 |
| from 25 to 34 years | 18,8 | 26,0 | 13,0 | 25,7 | 5,8 | 26,7 | 16,9 | 32,8 | 1,3 | 1,7 | 0,8 | 1,4 |
| from 35 to 44 years | 12,0 | 16,6 | 10,0 | 19,6 | 2,1 | 9,5 | 10,7 | 20,8 | 0,8 | 1,3 | 0,3 | 0,8 |
| from 45 to 54 years | 11,3 | 15,5 | 8,8 | 17,3 | 2,5 | 11,3 | 10,2 | 19,7 | 0,7 | 1,1 | 0,3 | 0,8 |
| from 55 to 64 years | 4,8 | 6,7 | 3,6 | 7,0 | 1,3 | 5,9 | 2,1 | 4,0 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,2 |
| 65 years and more | 9,8 | 13,5 | 7,1 | 13,9 | 2,7 | 12,6 | 7,0 | 13,5 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,4 |
| from 18 to 44 years | 43,3 | 59,6 | 29,0 | 57,1 | 14,3 | 65,5 | 32,4 | 62,8 | 1,1 | 1,5 | 0,7 | 1,2 |
| Social groups | | | | | | | | | | | | |
| Social Group 1 | 9,5 | 13,1 | 5,8 | 11,5 | 3,7 | 17,0 | 7,8 | 15,1 | 0,9 | 1,0 | 0,7 | 1,1 |
| Social Group 2 | 5,3 | 7,4 | 3,2 | 6,4 | 2,1 | 9,7 | 4,5 | 8,7 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,5 |
| Social Group 3 | 11,1 | 15,3 | 8,9 | 17,5 | 2,2 | 10,2 | 6,4 | 12,4 | 0,9 | 1,4 | 0,3 | 0,7 |
| Social Group 4 | 11,1 | 15,3 | 8,7 | 17,1 | 2,4 | 11,0 | 8,4 | 16,2 | 1,0 | 1,5 | 0,4 | 0,9 |
| Social Group 5 | 7,7 | 10,6 | 6,2 | 12,3 | 1,4 | 6,7 | 6,7 | 13,0 | 0,7 | 1,1 | 0,3 | 0,8 |
| Social Group 6 | 4,8 | 6,6 | 2,2 | 4,4 | 2,6 | 12,0 | 2,1 | 4,1 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| Social Group 7 | 12,2 | 16,9 | 9,0 | 17,7 | 3,2 | 14,9 | 9,7 | 18,8 | 1,1 | 1,7 | 0,5 | 1,1 |
| Social Group 8 | 6,9 | 9,5 | 3,1 | 6,1 | 3,8 | 17,4 | 6,0 | 11,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| don't know | 3,8 | 5,3 | 3,5 | 7,0 | 0,3 | 1,3 | 0,1 | 0,2 | 1,1 | 2,4 | 0,1 | 0,1 |

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Data News FR+Data News NL

| Base | 9.629,40 | | 4.703,90 | | 4.925,40 | | 7.058,60 | | | | | |
|---|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------------|-------|-----------|-----|-----|------|
| | Total | | Men | | Women | | Main shopper | | Tot | Men | Wom | M.S. |
| | x1.000 | %Tot | x1.000 | %Prof | x1.000 | %Prof | x1.000 | %Prof | %Coverage | | | |
| Structure readers last period | | | | | | | | | | | | |
| Readers last period | 72,5 | 100,0 | 50,8 | 100,0 | 21,7 | 100,0 | 51,6 | 100,0 | | | | |
| Nielsen areas | | | | | | | | | | | | |
| Nielsen 1 | 13,2 | 18,2 | 8,3 | 16,3 | 4,9 | 22,6 | 7,7 | 14,8 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,5 |
| Nielsen 2 | 22,5 | 31,1 | 17,6 | 34,6 | 4,9 | 22,7 | 16,8 | 32,6 | 0,7 | 1,2 | 0,3 | 0,7 |
| Nielsen 3 D | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 1,2 | - | - | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,9 | 0,0 | 0,1 |
| Nielsen 3 FR | 10,4 | 14,3 | 7,7 | 15,2 | 2,7 | 12,3 | 8,5 | 16,4 | 1,0 | 1,5 | 0,5 | 1,1 |
| Nielsen 3 D + FR | 11,0 | 15,1 | 8,3 | 16,4 | 2,7 | 12,3 | 8,6 | 16,7 | 0,9 | 1,5 | 0,4 | 1,0 |
| Nielsen 4 | 17,3 | 23,9 | 11,8 | 23,3 | 5,5 | 25,3 | 12,9 | 24,9 | 1,2 | 1,7 | 0,7 | 1,2 |
| Nielsen 5 | 8,5 | 11,7 | 4,8 | 9,5 | 3,7 | 17,1 | 5,7 | 11,0 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 |
| Provinces | | | | | | | | | | | | |
| Antwerp | 13,7 | 18,9 | 12,4 | 24,5 | 1,3 | 5,9 | 10,0 | 19,3 | 0,9 | 1,6 | 0,2 | 0,9 |
| West Flanders | 7,3 | 10,1 | 4,4 | 8,6 | 2,9 | 13,5 | 4,0 | 7,7 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,6 |
| East Flanders | 5,9 | 8,1 | 3,9 | 7,6 | 2,0 | 9,2 | 3,7 | 7,1 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 0,4 |
| Limburg | 1,7 | 2,3 | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 5,0 | 0,7 | 1,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 |
| Hainaut | 14,0 | 19,3 | 9,0 | 17,8 | 5,0 | 22,9 | 11,5 | 22,2 | 1,3 | 1,7 | 0,9 | 1,4 |
| Liège | 4,4 | 6,0 | 3,5 | 6,9 | 0,9 | 4,1 | 2,2 | 4,3 | 0,5 | 0,8 | 0,2 | 0,3 |
| Luxembourg | 0,3 | 0,4 | - | - | 0,3 | 1,4 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| Namur | 3,8 | 5,3 | 1,3 | 2,6 | 2,5 | 11,6 | 3,2 | 6,1 | 0,9 | 0,7 | 1,2 | 1,0 |
| Brussels 19 | 9,3 | 12,8 | 6,6 | 13,1 | 2,7 | 12,3 | 8,1 | 15,7 | 0,9 | 1,4 | 0,5 | 1,0 |
| Flemish Brabant | 8,8 | 12,1 | 6,2 | 12,3 | 2,6 | 11,8 | 6,7 | 12,9 | 0,9 | 1,3 | 0,5 | 1,0 |
| Walloon Brabant | 3,3 | 4,5 | 2,8 | 5,4 | 0,5 | 2,5 | 1,4 | 2,7 | 1,0 | 1,7 | 0,3 | 0,6 |
| New habitats CIM | | | | | | | | | | | | |
| New Antwerp CIM | 9,1 | 12,6 | 8,8 | 17,4 | 0,3 | 1,5 | 8,1 | 15,7 | 1,5 | 2,9 | 0,1 | 1,7 |
| New Ghent CIM | 1,1 | 1,5 | 1,1 | 2,2 | - | - | 1,1 | 2,1 | 0,4 | 0,9 | 0,0 | 0,5 |
| New Brussels CIM | 11,7 | 16,1 | 9,0 | 17,8 | 2,7 | 12,3 | 9,3 | 18,0 | 0,9 | 1,4 | 0,4 | 0,9 |
| New Liège CIM | 2,6 | 3,6 | 2,1 | 4,2 | 0,5 | 2,2 | 2,2 | 4,3 | 0,7 | 1,1 | 0,2 | 0,8 |
| New Charleroi CIM | 4,2 | 5,8 | 3,2 | 6,3 | 1,0 | 4,7 | 3,2 | 6,2 | 1,8 | 2,8 | 0,8 | 1,9 |
| New cities Flanders CIM (n=30) | 6,9 | 9,6 | 3,8 | 7,6 | 3,1 | 14,2 | 5,2 | 10,2 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,5 |
| New cities Wallonia CIM (n=13) | 5,0 | 7,0 | 0,6 | 1,2 | 4,4 | 20,4 | 4,4 | 8,6 | 0,7 | 0,2 | 1,2 | 0,8 |
| New urban total CIM (n= 48) | 40,8 | 56,2 | 28,7 | 56,6 | 12,0 | 55,3 | 33,6 | 65,1 | 0,8 | 1,2 | 0,5 | 0,9 |
| New non urban Flanders CIM | 17,8 | 24,5 | 11,3 | 22,3 | 6,4 | 29,6 | 9,3 | 18,0 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,4 |
| New non urban Wallonia CIM | 14,0 | 19,3 | 10,7 | 21,1 | 3,3 | 15,1 | 8,7 | 16,9 | 0,8 | 1,3 | 0,4 | 0,7 |
| Habitants CIM | | | | | | | | | | | | |
| Habitant central city | 23,2 | 32,0 | 17,0 | 33,4 | 6,2 | 28,6 | 18,8 | 36,4 | 1,1 | 1,6 | 0,6 | 1,2 |
| Habitant periphery | 14,3 | 19,7 | 10,2 | 20,1 | 4,1 | 18,8 | 11,9 | 23,1 | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 0,8 |
| Habitant suburbs | 10,1 | 13,9 | 7,2 | 14,1 | 2,9 | 13,3 | 6,6 | 12,7 | 0,7 | 1,0 | 0,4 | 0,7 |
| Habitant dormitory city | 14,6 | 20,1 | 10,4 | 20,5 | 4,2 | 19,3 | 8,7 | 16,8 | 0,7 | 1,2 | 0,4 | 0,6 |
| Habitant other municipalities | 10,4 | 14,3 | 6,0 | 11,8 | 4,4 | 20,0 | 5,6 | 10,9 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 |
| Interviewed person's profession | | | | | | | | | | | | |
| Upper management * | 2,5 | 3,5 | 1,6 | 3,1 | 0,9 | 4,2 | 2,3 | 4,5 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,1 |
| Middle Management | 5,8 | 8,1 | 5,8 | 11,5 | - | - | 5,2 | 10,0 | 1,3 | 2,0 | 0,0 | 1,6 |
| Artisan, small commerce, farmer ** | 6,9 | 9,5 | 4,1 | 8,0 | 2,8 | 13,0 | 3,5 | 6,9 | 2,0 | 1,8 | 2,3 | 1,4 |
| Employee | 22,2 | 30,6 | 15,6 | 30,8 | 6,6 | 30,2 | 16,9 | 32,7 | 0,8 | 1,3 | 0,4 | 0,7 |
| Worker | 9,9 | 13,7 | 7,2 | 14,2 | 2,7 | 12,4 | 8,9 | 17,2 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 1,1 |
| Housewife | 2,5 | 3,5 | - | - | 2,5 | 11,7 | 2,3 | 4,4 | 0,8 | 0,0 | 0,9 | 0,8 |
| Retired | 9,5 | 13,0 | 7,4 | 14,6 | 2,0 | 9,4 | 5,8 | 11,1 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,3 |
| Unemployed | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Student | 12,3 | 16,9 | 8,7 | 17,1 | 3,6 | 16,5 | 6,4 | 12,3 | 1,2 | 1,7 | 0,7 | 3,1 |
| Other non-active | 0,5 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 2,1 | 0,5 | 0,9 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| Interviewed person's professional status | | | | | | | | | | | | |
| With professional activity | 47,4 | 65,4 | 34,4 | 67,7 | 13,0 | 59,8 | 36,8 | 71,2 | 0,9 | 1,3 | 0,5 | 0,9 |
| Interviewed person's education level | | | | | | | | | | | | |
| Never, Primary or lower secondary | 17,7 | 24,5 | 9,5 | 18,7 | 8,2 | 37,8 | 11,3 | 21,9 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 0,8 |
| Higher secondary | 30,1 | 41,4 | 24,6 | 48,4 | 5,5 | 25,3 | 20,0 | 38,8 | 0,7 | 1,2 | 0,3 | 0,7 |
| Bachelor or Master | 24,7 | 34,1 | 16,7 | 32,9 | 8,0 | 36,9 | 20,3 | 39,2 | 0,7 | 1,0 | 0,4 | 0,8 |

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer