

Femmes d'Aujourd'Hui

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.629,40	4.703,90	4.925,40	7.058,60									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof					%Coverage
Total readers	922,1	100,0	239,9	100,0	682,2	100,0	741,0	100,0	9,6	5,1	13,9	10,5	
Loyal readers	212,0	23,0	64,0	26,7	148,0	21,7	173,5	23,4	2,2	1,4	3,0	2,5	
Primary readers	316,7	34,3	61,6	25,7	255,1	37,4	278,0	37,5	3,3	1,3	5,2	3,9	
Secondary readers	310,0	33,6	99,9	41,6	210,1	30,8	234,6	31,7	3,2	2,1	4,3	3,3	
Tertiary readers	295,5	32,0	78,4	32,7	217,1	31,8	228,4	30,8	3,1	1,7	4,4	3,2	
Readers last period	423,5	45,9	110,9	46,2	312,7	45,8	346,9	46,8	4,4	2,4	6,3	4,9	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	423,5	100,0	110,9	100,0	312,7	100,0	346,9	100,0	4,4	2,4	6,3	4,9	
Readers 2 issues	582,8	137,6	151,2	136,3	431,6	138,1	474,7	136,8	6,1	3,2	8,8	6,7	
Readers 4 issues	736,5	173,9	189,5	170,9	547,0	175,0	596,5	172,0	7,6	4,0	11,1	8,5	
Readers 6 issues	810,6	191,4	208,7	188,2	602,0	192,5	654,8	188,8	8,4	4,4	12,2	9,3	
Readers 9 issues	865,0	204,2	223,6	201,7	641,5	205,2	697,3	201,0	9,0	4,8	13,0	9,9	
Readers 12 issues	890,4	210,2	230,8	208,2	659,6	210,9	717,0	206,7	9,2	4,9	13,4	10,2	
Confidence interval													
min.	380,3	89,8	88,6	79,9	275,9	88,2	307,6	88,7	3,9	1,9	5,6	4,4	
Readers last period	423,5	100,0	110,9	100,0	312,7	100,0	346,9	100,0	4,4	2,4	6,3	4,9	
max.	466,7	110,2	133,1	120,1	349,5	111,8	386,1	111,3	4,8	2,8	7,1	5,5	
Profile	423,5	100,0	110,9	26,2	312,7	73,8	346,9	81,9					
Structure readers last period													
Readers last period	423,5	100,0	110,9	100,0	312,7	100,0	346,9	100,0					
Gender													
Men	110,9	26,2	110,9	100,0	-	-	62,1	17,9	2,4	2,4	0,0	2,2	
Women	312,7	73,8	-	-	312,7	100,0	284,8	82,1	6,3	0,0	6,3	6,8	
CIM Language													
Dutch	15,8	3,7	4,9	4,4	11,0	3,5	13,1	3,8	0,3	0,2	0,4	0,3	
French	407,7	96,3	106,0	95,6	301,7	96,5	333,8	96,2	9,7	5,2	14,0	10,7	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	29,5	7,0	10,9	9,8	18,6	6,0	7,4	2,1	2,4	1,8	3,1	2,8	
from 25 to 34 years	41,5	9,8	9,6	8,7	31,9	10,2	37,4	10,8	2,8	1,3	4,2	3,1	
from 35 to 44 years	52,4	12,4	16,4	14,8	36,0	11,5	45,5	13,1	3,4	2,2	4,7	3,6	
from 45 to 54 years	74,4	17,6	18,1	16,4	56,3	18,0	67,6	19,5	4,9	2,4	7,4	5,2	
from 55 to 64 years	76,8	18,1	14,0	12,7	62,8	20,1	68,2	19,7	4,9	1,8	8,1	5,6	
65 years and more	148,9	35,2	41,8	37,7	107,2	34,3	120,9	34,8	6,4	4,1	8,4	6,6	
from 18 to 44 years	116,0	27,4	33,9	30,6	82,1	26,3	89,8	25,9	2,9	1,7	4,1	3,3	
Social groups													
Social Group 1	41,4	9,8	14,7	13,3	26,7	8,5	31,2	9,0	3,7	2,5	5,2	4,4	
Social Group 2	48,2	11,4	10,7	9,6	37,5	12,0	37,6	10,8	4,3	1,9	6,8	4,5	
Social Group 3	62,2	14,7	17,6	15,9	44,6	14,3	48,5	14,0	4,9	2,9	6,9	5,4	
Social Group 4	54,6	12,9	10,8	9,8	43,7	14,0	48,1	13,9	4,8	1,9	7,7	5,4	
Social Group 5	49,7	11,7	16,9	15,2	32,8	10,5	37,9	10,9	4,4	2,9	6,0	4,6	
Social Group 6	58,8	13,9	13,4	12,1	45,4	14,5	50,4	14,5	4,9	2,3	7,2	5,3	
Social Group 7	45,2	10,7	9,7	8,8	35,5	11,4	39,4	11,4	3,9	1,8	5,9	4,5	
Social Group 8	49,4	11,7	14,2	12,8	35,2	11,3	42,1	12,1	4,2	2,8	5,3	4,5	
don't know	14,1	3,3	2,9	2,6	11,1	3,6	11,9	3,4	4,1	2,0	5,6	9,5	

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Femmes d'Aujourd'Hui

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	423,5	100,0	110,9	100,0	312,7	100,0	346,9	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	5,6	1,3	2,0	1,8	3,6	1,2	3,5	1,0	0,2	0,2	0,3	0,2
Nielsen 2	11,8	2,8	3,5	3,2	8,3	2,7	9,4	2,7	0,4	0,2	0,5	0,4
Nielsen 3 D	2,0	0,5	-	-	2,0	0,6	2,0	0,6	1,2	0,0	2,2	1,6
Nielsen 3 FR	84,8	20,0	23,8	21,5	61,0	19,5	73,6	21,2	8,3	4,8	11,7	9,5
Nielsen 3 D + FR	86,8	20,5	23,8	21,5	63,0	20,1	75,6	21,8	7,3	4,2	10,3	8,4
Nielsen 4	162,3	38,3	43,9	39,6	118,4	37,9	130,9	37,7	11,2	6,3	15,7	12,3
Nielsen 5	157,0	37,1	37,6	33,9	119,4	38,2	127,5	36,7	10,0	4,9	14,8	10,9
Provinces												
Antwerp	5,7	1,3	2,2	2,0	3,5	1,1	4,6	1,3	0,4	0,3	0,4	0,4
West Flanders	3,2	0,8	1,8	1,6	1,5	0,5	1,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
East Flanders	2,4	0,6	0,2	0,2	2,1	0,7	2,0	0,6	0,2	0,0	0,3	0,2
Limburg	0,6	0,1	0,6	0,5	-	-	0,4	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Hainaut	127,0	30,0	33,8	30,5	93,2	29,8	108,3	31,2	11,4	6,3	16,2	13,0
Liège	85,6	20,2	21,4	19,3	64,2	20,5	66,6	19,2	9,3	4,8	13,6	9,9
Luxembourg	16,7	3,9	5,5	4,9	11,3	3,6	15,5	4,5	7,0	4,6	9,3	8,5
Namur	54,7	12,9	10,8	9,7	43,9	14,0	45,4	13,1	13,2	5,3	20,6	14,5
Brussels 19	81,0	19,1	23,0	20,7	58,0	18,5	70,1	20,2	8,1	4,8	11,3	9,0
Flemish Brabant	11,3	2,7	1,6	1,4	9,8	3,1	10,0	2,9	1,2	0,3	2,0	1,4
Walloon Brabant	35,3	8,3	10,1	9,1	25,2	8,1	22,6	6,5	10,4	6,2	14,2	9,7
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	2,2	0,5	1,1	1,0	1,1	0,4	1,1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	94,7	22,4	25,0	22,6	69,7	22,3	81,5	23,5	7,1	3,9	10,1	8,0
New Liège CIM	31,8	7,5	8,5	7,7	23,3	7,5	23,1	6,7	8,1	4,5	11,5	8,2
New Charleroi CIM	23,0	5,4	6,4	5,8	16,6	5,3	18,2	5,2	9,8	5,6	13,6	11,1
New cities Flanders CIM (n=30)	3,1	0,7	0,9	0,8	2,2	0,7	2,6	0,7	0,2	0,1	0,3	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	87,7	20,7	17,7	16,0	70,0	22,4	79,7	23,0	12,7	5,3	19,5	14,9
New urban total CIM (n= 48)	242,4	57,2	59,6	53,7	182,9	58,5	206,2	59,4	4,9	2,5	7,2	5,6
New non urban Flanders CIM	10,0	2,4	2,8	2,5	7,2	2,3	7,7	2,2	0,3	0,2	0,5	0,4
New non urban Wallonia CIM	171,1	40,4	48,5	43,7	122,6	39,2	133,0	38,3	10,4	6,0	14,5	11,0
Habitants CIM												
Habitant central city	87,3	20,6	17,7	15,9	69,6	22,3	74,1	21,4	4,1	1,7	6,6	4,6
Habitant periphery	128,2	30,3	35,5	32,0	92,7	29,6	106,8	30,8	6,7	3,9	9,4	7,5
Habitant suburbs	65,9	15,6	23,3	21,0	42,6	13,6	46,7	13,5	4,8	3,2	6,5	4,8
Habitant dormitory city	67,7	16,0	14,5	13,1	53,2	17,0	55,9	16,1	3,5	1,6	5,0	4,0
Habitant other municipalities	74,5	17,6	19,9	17,9	54,6	17,5	63,3	18,3	3,3	1,8	4,7	3,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	15,1	3,6	4,2	3,8	10,9	3,5	12,3	3,5	5,0	2,3	9,1	5,8
Middle Management	18,0	4,3	9,7	8,8	8,3	2,7	15,1	4,3	4,1	3,4	5,5	4,6
Artisan, small commerce, farmer **	14,9	3,5	2,3	2,1	12,6	4,0	12,2	3,5	4,2	1,0	10,0	4,9
Employee	121,0	28,6	23,3	21,0	97,7	31,3	107,1	30,9	4,1	1,9	5,8	4,5
Worker	27,0	6,4	10,5	9,5	16,5	5,3	23,1	6,7	2,6	1,5	4,7	2,9
Housewife	19,2	4,5	0,6	0,6	18,5	5,9	18,9	5,4	6,3	2,6	6,6	6,6
Retired	149,7	35,3	41,3	37,2	108,4	34,7	122,9	35,4	6,1	3,6	8,4	6,4
Unemployed	13,8	3,2	5,9	5,3	7,9	2,5	10,6	3,1	4,6	3,5	6,1	4,6
Student	26,3	6,2	11,2	10,1	15,1	4,8	9,5	2,7	2,7	2,2	3,2	4,7
Other non-active	18,6	4,4	1,8	1,6	16,7	5,4	15,2	4,4	3,6	0,9	5,5	3,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	196,1	46,3	50,0	45,1	146,0	46,7	169,8	48,9	3,9	1,9	6,0	4,3
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	78,1	18,4	25,2	22,7	53,0	16,9	59,8	17,3	3,9	2,5	5,1	4,3
Higher secondary	175,0	41,3	47,9	43,2	127,1	40,6	140,6	40,5	4,3	2,3	6,4	4,7
Bachelor or Master	170,4	40,2	37,8	34,1	123,6	42,4	146,4	42,2	4,9	2,4	7,0	5,5

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer