

Flair FR+Flair NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

| Universe | 9.629,40 | | 4.703,90 | | 4.925,40 | | 7.058,60 | | | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------|-----|------|------|
| Reach Indicators | | | | | | | | | | | | |
| | Total | | Men | | Women | | Main shopper | | Tot | Men | Wom | M.S. |
| | x1.000 | %Tot | x1.000 | %Prof | x1.000 | %Prof | x1.000 | %Prof | | | | |
| Total readers | 1.554,9 | 100,0 | 420,1 | 100,0 | 1.134,9 | 100,0 | 1.240,6 | 100,0 | 16,1 | 8,9 | 23,0 | 17,6 |
| Loyal readers | 162,1 | 10,4 | 44,3 | 10,5 | 117,9 | 10,4 | 132,3 | 10,7 | 1,7 | 0,9 | 2,4 | 1,9 |
| Primary readers | 433,6 | 27,9 | 71,9 | 17,1 | 361,7 | 31,9 | 379,2 | 30,6 | 4,5 | 1,5 | 7,3 | 5,4 |
| Secondary readers | 352,8 | 22,7 | 145,5 | 34,6 | 207,3 | 18,3 | 261,3 | 21,1 | 3,7 | 3,1 | 4,2 | 3,7 |
| Tertiary readers | 768,5 | 49,4 | 202,7 | 48,3 | 565,9 | 49,9 | 600,1 | 48,4 | 8,0 | 4,3 | 11,5 | 8,5 |
| Readers last period | 518,9 | 33,4 | 127,5 | 30,3 | 391,4 | 34,5 | 430,0 | 34,7 | 5,4 | 2,7 | 7,9 | 6,1 |
| Reach Accumulation | | | | | | | | | | | | |
| Readers 1 issue | 518,9 | 100,0 | 127,5 | 100,0 | 391,4 | 100,0 | 430,0 | 100,0 | 5,4 | 2,7 | 7,9 | 6,1 |
| Readers 2 issues | 777,3 | 149,8 | 194,0 | 152,2 | 583,3 | 149,0 | 640,0 | 148,8 | 8,1 | 4,1 | 11,8 | 9,1 |
| Readers 4 issues | 1.056,0 | 203,5 | 269,9 | 211,7 | 786,2 | 200,9 | 862,6 | 200,6 | 11,0 | 5,7 | 16,0 | 12,2 |
| Readers 6 issues | 1.206,1 | 232,4 | 313,0 | 245,5 | 893,0 | 228,2 | 979,7 | 227,8 | 12,5 | 6,7 | 18,1 | 13,9 |
| Readers 9 issues | 1.333,0 | 256,9 | 351,1 | 275,4 | 981,9 | 250,9 | 1.076,6 | 250,4 | 13,8 | 7,5 | 19,9 | 15,3 |
| Readers 12 issues | 1.405,7 | 270,9 | 373,6 | 293,0 | 1.032,2 | 263,7 | 1.131,0 | 263,0 | 14,6 | 7,9 | 21,0 | 16,0 |
| Confidence interval | | | | | | | | | | | | |
| min. | 471,3 | 90,8 | 103,6 | 81,3 | 350,6 | 89,6 | 386,6 | 89,9 | 4,9 | 2,2 | 7,1 | 5,5 |
| Readers last period | 518,9 | 100,0 | 127,5 | 100,0 | 391,4 | 100,0 | 430,0 | 100,0 | 5,4 | 2,7 | 7,9 | 6,1 |
| max. | 566,4 | 109,2 | 151,3 | 118,7 | 432,2 | 110,4 | 473,5 | 110,1 | 5,9 | 3,2 | 8,8 | 6,7 |
| Profile | 518,9 | 100,0 | 127,5 | 24,6 | 391,4 | 75,4 | 430,0 | 82,9 | | | | |
| Structure readers last period | | | | | | | | | | | | |
| Readers last period | 518,9 | 100,0 | 127,5 | 100,0 | 391,4 | 100,0 | 430,0 | 100,0 | | | | |
| Gender | | | | | | | | | | | | |
| Men | 127,5 | 24,6 | 127,5 | 100,0 | - | - | 87,0 | 20,2 | 2,7 | 2,7 | 0,0 | 3,0 |
| Women | 391,4 | 75,4 | - | - | 391,4 | 100,0 | 343,0 | 79,8 | 7,9 | 0,0 | 7,9 | 8,2 |
| CIM Language | | | | | | | | | | | | |
| Dutch | 263,9 | 50,9 | 63,1 | 49,5 | 200,8 | 51,3 | 216,3 | 50,3 | 4,9 | 2,4 | 7,2 | 5,5 |
| French | 255,0 | 49,1 | 64,4 | 50,5 | 190,6 | 48,7 | 213,7 | 49,7 | 6,1 | 3,2 | 8,9 | 6,9 |
| Interviewed person's age | | | | | | | | | | | | |
| from 16 to 24 years | 55,7 | 10,7 | 13,6 | 10,7 | 42,0 | 10,7 | 20,0 | 4,7 | 4,6 | 2,2 | 7,1 | 7,6 |
| from 25 to 34 years | 100,4 | 19,4 | 21,5 | 16,9 | 78,9 | 20,2 | 89,2 | 20,7 | 6,7 | 2,9 | 10,5 | 7,5 |
| from 35 to 44 years | 97,3 | 18,8 | 26,1 | 20,4 | 71,2 | 18,2 | 86,5 | 20,1 | 6,4 | 3,4 | 9,3 | 6,9 |
| from 45 to 54 years | 96,0 | 18,5 | 26,5 | 20,8 | 69,5 | 17,8 | 85,9 | 20,0 | 6,3 | 3,5 | 9,2 | 6,7 |
| from 55 to 64 years | 87,2 | 16,8 | 17,9 | 14,1 | 69,2 | 17,7 | 78,0 | 18,1 | 5,6 | 2,3 | 8,9 | 6,4 |
| 65 years and more | 82,3 | 15,9 | 21,8 | 17,1 | 60,4 | 15,4 | 70,5 | 16,4 | 3,6 | 2,1 | 4,7 | 3,9 |
| from 18 to 44 years | 245,4 | 47,3 | 57,9 | 45,4 | 187,5 | 47,9 | 194,7 | 45,3 | 6,2 | 2,9 | 9,5 | 7,2 |
| Social groups | | | | | | | | | | | | |
| Social Group 1 | 51,6 | 9,9 | 11,6 | 9,1 | 40,0 | 10,2 | 36,6 | 8,5 | 4,6 | 2,0 | 7,7 | 5,2 |
| Social Group 2 | 52,6 | 10,1 | 11,2 | 8,8 | 41,4 | 10,6 | 43,9 | 10,2 | 4,7 | 2,0 | 7,5 | 5,2 |
| Social Group 3 | 67,0 | 12,9 | 13,3 | 10,5 | 53,7 | 13,7 | 55,1 | 12,8 | 5,3 | 2,2 | 8,3 | 6,1 |
| Social Group 4 | 77,0 | 14,8 | 18,2 | 14,3 | 58,8 | 15,0 | 66,7 | 15,5 | 6,8 | 3,2 | 10,3 | 7,4 |
| Social Group 5 | 63,7 | 12,3 | 17,9 | 14,1 | 45,8 | 11,7 | 55,6 | 12,9 | 5,6 | 3,0 | 8,4 | 6,7 |
| Social Group 6 | 67,1 | 12,9 | 17,7 | 13,9 | 49,4 | 12,6 | 58,0 | 13,5 | 5,6 | 3,1 | 7,8 | 6,1 |
| Social Group 7 | 60,7 | 11,7 | 19,8 | 15,5 | 41,0 | 10,5 | 53,0 | 12,3 | 5,3 | 3,7 | 6,8 | 6,1 |
| Social Group 8 | 60,9 | 11,7 | 10,0 | 7,9 | 50,9 | 13,0 | 51,4 | 11,9 | 5,2 | 2,0 | 7,7 | 5,5 |
| don't know | 18,2 | 3,5 | 7,7 | 6,1 | 10,5 | 2,7 | 9,8 | 2,3 | 5,2 | 5,2 | 5,3 | 7,8 |

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

