

Flair FR+Flair NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.554,9	100,0	420,1	100,0	1.134,9	100,0	1.240,6	100,0	16,1	8,9	23,0	17,6
Loyal readers	162,1	10,4	44,3	10,5	117,9	10,4	132,3	10,7	1,7	0,9	2,4	1,9
Primary readers	433,6	27,9	71,9	17,1	361,7	31,9	379,2	30,6	4,5	1,5	7,3	5,4
Secondary readers	352,8	22,7	145,5	34,6	207,3	18,3	261,3	21,1	3,7	3,1	4,2	3,7
Tertiary readers	768,5	49,4	202,7	48,3	565,9	49,9	600,1	48,4	8,0	4,3	11,5	8,5
Readers last period	518,9	33,4	127,5	30,3	391,4	34,5	430,0	34,7	5,4	2,7	7,9	6,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	518,9	100,0	127,5	100,0	391,4	100,0	430,0	100,0	5,4	2,7	7,9	6,1
Readers 2 issues	777,3	149,8	194,0	152,2	583,3	149,0	640,0	148,8	8,1	4,1	11,8	9,1
Readers 4 issues	1.056,0	203,5	269,9	211,7	786,2	200,9	862,6	200,6	11,0	5,7	16,0	12,2
Readers 6 issues	1.206,1	232,4	313,0	245,5	893,0	228,2	979,7	227,8	12,5	6,7	18,1	13,9
Readers 9 issues	1.333,0	256,9	351,1	275,4	981,9	250,9	1.076,6	250,4	13,8	7,5	19,9	15,3
Readers 12 issues	1.405,7	270,9	373,6	293,0	1.032,2	263,7	1.131,0	263,0	14,6	7,9	21,0	16,0
Confidence interval												
min.	471,3	90,8	103,6	81,3	350,6	89,6	386,6	89,9	4,9	2,2	7,1	5,5
Readers last period	518,9	100,0	127,5	100,0	391,4	100,0	430,0	100,0	5,4	2,7	7,9	6,1
max.	566,4	109,2	151,3	118,7	432,2	110,4	473,5	110,1	5,9	3,2	8,8	6,7
Profile	518,9	100,0	127,5	24,6	391,4	75,4	430,0	82,9				
Structure readers last period												
Readers last period	518,9	100,0	127,5	100,0	391,4	100,0	430,0	100,0				
Gender												
Men	127,5	24,6	127,5	100,0	-	-	87,0	20,2	2,7	2,7	0,0	3,0
Women	391,4	75,4	-	-	391,4	100,0	343,0	79,8	7,9	0,0	7,9	8,2
CIM Language												
Dutch	263,9	50,9	63,1	49,5	200,8	51,3	216,3	50,3	4,9	2,4	7,2	5,5
French	255,0	49,1	64,4	50,5	190,6	48,7	213,7	49,7	6,1	3,2	8,9	6,9
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	55,7	10,7	13,6	10,7	42,0	10,7	20,0	4,7	4,6	2,2	7,1	7,6
from 25 to 34 years	100,4	19,4	21,5	16,9	78,9	20,2	89,2	20,7	6,7	2,9	10,5	7,5
from 35 to 44 years	97,3	18,8	26,1	20,4	71,2	18,2	86,5	20,1	6,4	3,4	9,3	6,9
from 45 to 54 years	96,0	18,5	26,5	20,8	69,5	17,8	85,9	20,0	6,3	3,5	9,2	6,7
from 55 to 64 years	87,2	16,8	17,9	14,1	69,2	17,7	78,0	18,1	5,6	2,3	8,9	6,4
65 years and more	82,3	15,9	21,8	17,1	60,4	15,4	70,5	16,4	3,6	2,1	4,7	3,9
from 18 to 44 years	245,4	47,3	57,9	45,4	187,5	47,9	194,7	45,3	6,2	2,9	9,5	7,2
Social groups												
Social Group 1	51,6	9,9	11,6	9,1	40,0	10,2	36,6	8,5	4,6	2,0	7,7	5,2
Social Group 2	52,6	10,1	11,2	8,8	41,4	10,6	43,9	10,2	4,7	2,0	7,5	5,2
Social Group 3	67,0	12,9	13,3	10,5	53,7	13,7	55,1	12,8	5,3	2,2	8,3	6,1
Social Group 4	77,0	14,8	18,2	14,3	58,8	15,0	66,7	15,5	6,8	3,2	10,3	7,4
Social Group 5	63,7	12,3	17,9	14,1	45,8	11,7	55,6	12,9	5,6	3,0	8,4	6,7
Social Group 6	67,1	12,9	17,7	13,9	49,4	12,6	58,0	13,5	5,6	3,1	7,8	6,1
Social Group 7	60,7	11,7	19,8	15,5	41,0	10,5	53,0	12,3	5,3	3,7	6,8	6,1
Social Group 8	60,9	11,7	10,0	7,9	50,9	13,0	51,4	11,9	5,2	2,0	7,7	5,5
don't know	18,2	3,5	7,7	6,1	10,5	2,7	9,8	2,3	5,2	5,2	5,3	7,8

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Flair FR+Flair NL

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof		%Coverage		
Structure readers last period												
Readers last period	518,9	100,0	127,5	100,0	391,4	100,0	430,0	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	115,2	22,2	31,8	24,9	83,4	21,3	95,6	22,2	5,0	2,8	7,1	5,7
Nielsen 2	151,2	29,1	34,4	27,0	116,8	29,9	123,1	28,6	4,9	2,3	7,4	5,5
Nielsen 3 D	6,3	1,2	0,1	0,1	6,2	1,6	4,4	1,0	3,9	0,1	6,8	3,6
Nielsen 3 FR	52,7	10,2	9,7	7,6	43,0	11,0	44,2	10,3	5,2	1,9	8,3	5,7
Nielsen 3 D + FR	59,0	11,4	9,8	7,7	49,2	12,6	48,6	11,3	5,0	1,7	8,1	5,4
Nielsen 4	99,1	19,1	27,7	21,7	71,4	18,2	84,5	19,7	6,8	4,0	9,5	7,9
Nielsen 5	94,3	18,2	23,7	18,6	70,6	18,0	78,1	18,2	6,0	3,1	8,8	6,7
Provinces												
Antwerp	73,0	14,1	20,0	15,7	53,1	13,6	57,3	13,3	4,7	2,6	6,7	5,0
West Flanders	46,6	9,0	13,4	10,5	33,2	8,5	35,8	8,3	4,5	2,6	6,4	5,0
East Flanders	68,6	13,2	18,4	14,5	50,2	12,8	59,9	13,9	5,3	2,9	7,6	6,3
Limburg	44,7	8,6	7,4	5,8	37,3	9,5	37,2	8,6	6,0	2,0	9,9	6,8
Hainaut	76,5	14,7	19,7	15,4	56,8	14,5	66,1	15,4	6,9	3,7	9,9	7,9
Liège	44,3	8,5	11,6	9,1	32,8	8,4	36,5	8,5	4,8	2,6	7,0	5,4
Luxembourg	12,7	2,4	3,3	2,6	9,4	2,4	10,6	2,5	5,3	2,8	7,7	5,8
Namur	37,3	7,2	8,9	7,0	28,4	7,3	31,1	7,2	9,0	4,4	13,3	9,9
Brussels 19	51,4	9,9	9,3	7,3	42,1	10,8	44,2	10,3	5,2	1,9	8,2	5,7
Flemish Brabant	41,1	7,9	7,5	5,9	33,5	8,6	33,0	7,7	4,2	1,6	6,7	4,7
Walloon Brabant	22,6	4,4	8,0	6,3	14,6	3,7	18,4	4,3	6,7	4,9	8,2	7,9
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	23,9	4,6	7,4	5,8	16,5	4,2	17,8	4,2	3,8	2,4	5,2	3,8
New Ghent CIM	9,5	1,8	1,1	0,9	8,4	2,1	8,6	2,0	3,8	0,9	6,6	4,2
New Brussels CIM	68,6	13,2	10,7	8,4	57,9	14,8	57,4	13,3	5,2	1,7	8,4	5,6
New Liège CIM	21,0	4,0	4,9	3,8	16,1	4,1	15,6	3,6	5,4	2,6	8,0	5,6
New Charleroi CIM	18,4	3,5	3,9	3,1	14,5	3,7	13,7	3,2	7,8	3,5	11,9	8,3
New cities Flanders CIM (n=30)	61,4	11,8	15,0	11,7	46,5	11,9	50,8	11,8	4,4	2,2	6,5	4,9
New cities Wallonia CIM (n=13)	51,3	9,9	12,5	9,8	38,8	9,9	47,3	11,0	7,4	3,8	10,8	8,8
New urban total CIM (n= 48)	254,1	49,0	55,5	43,6	198,5	50,7	211,2	49,1	5,2	2,3	7,9	5,7
New non urban Flanders CIM	165,4	31,9	42,0	33,0	123,4	31,5	135,4	31,5	5,4	2,8	7,9	6,3
New non urban Wallonia CIM	99,4	19,1	29,9	23,5	69,5	17,7	83,4	19,4	6,0	3,7	8,2	6,9
Habitants CIM												
Habitant central city	109,9	21,2	26,8	21,0	83,1	21,2	91,4	21,3	5,2	2,5	7,9	5,7
Habitant periphery	101,8	19,6	18,2	14,3	83,5	21,3	82,1	19,1	5,3	2,0	8,5	5,8
Habitant suburbs	69,3	13,4	22,4	17,6	46,9	12,0	55,6	12,9	5,0	3,1	7,2	5,8
Habitant dormitory city	111,5	21,5	29,4	23,1	82,1	21,0	95,8	22,3	5,7	3,3	7,8	6,8
Habitant other municipalities	126,3	24,3	30,6	24,0	95,7	24,5	105,1	24,4	5,5	2,8	8,2	6,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	18,5	3,6	4,1	3,2	14,4	3,7	14,6	3,4	6,2	2,3	12,0	6,8
Middle Management	24,4	4,7	12,0	9,4	12,5	3,2	19,3	4,5	5,5	4,2	8,2	5,9
Artisan, small commerce, farmer **	20,0	3,9	4,5	3,5	15,5	4,0	13,8	3,2	5,7	2,0	12,4	5,6
Employee	202,5	39,0	33,6	26,4	168,8	43,1	178,5	41,5	6,9	2,7	10,0	7,4
Worker	62,3	12,0	24,0	18,8	38,3	9,8	55,9	13,0	5,9	3,4	10,9	7,1
Housewife	18,4	3,6	1,2	1,0	17,2	4,4	17,2	4,0	6,0	5,2	6,1	6,0
Retired	88,2	17,0	23,1	18,1	65,0	16,6	75,0	17,4	3,6	2,0	5,0	3,9
Unemployed	15,2	2,9	6,4	5,0	8,8	2,2	13,0	3,0	5,1	3,8	6,8	5,6
Student	38,6	7,4	12,0	9,4	26,6	6,8	13,3	3,1	3,9	2,4	5,6	6,6
Other non-active	30,7	5,9	6,5	5,1	24,3	6,2	29,5	6,9	6,0	3,1	7,9	6,7
Interviewed person's professional status												
With professional activity	327,7	63,2	78,3	61,4	249,5	63,7	282,0	65,6	6,4	3,0	10,2	7,1
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	91,6	17,6	34,3	26,9	57,2	14,6	71,9	16,7	4,5	3,5	5,5	5,2
Higher secondary	250,7	48,3	57,2	44,9	193,5	49,4	211,9	49,3	6,1	2,7	9,7	7,1
Bachelor or Master	176,6	34,0	35,9	28,2	140,7	36,0	146,2	34,0	5,0	2,2	7,4	5,5

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer