

Gael

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.629,40	4.703,90	4.925,40	7.058,60									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof					%Coverage
Total readers	320,5	100,0	95,4	100,0	225,1	100,0	267,3	100,0	3,3	2,0	4,6	3,8	
Loyal readers	27,5	8,6	11,6	12,2	15,9	7,0	23,6	8,8	0,3	0,2	0,3	0,3	
Primary readers	98,8	30,8	24,4	25,6	74,4	33,1	89,3	33,4	1,0	0,5	1,5	1,3	
Secondary readers	82,9	25,9	31,7	33,3	51,2	22,7	61,7	23,1	0,9	0,7	1,0	0,9	
Tertiary readers	138,8	43,3	39,2	41,1	99,5	44,2	116,2	43,5	1,4	0,8	2,0	1,6	
Readers last period	119,0	37,1	35,9	37,7	83,1	36,9	98,6	36,9	1,2	0,8	1,7	1,4	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	119,0	100,0	35,9	100,0	83,1	100,0	98,6	100,0	1,2	0,8	1,7	1,4	
Readers 2 issues	185,3	155,7	55,4	154,4	129,8	156,2	154,0	156,2	1,9	1,2	2,6	2,2	
Readers 4 issues	252,1	211,8	75,1	209,2	176,9	212,9	210,1	213,1	2,6	1,6	3,6	3,0	
Readers 6 issues	282,9	237,7	84,3	234,8	198,6	238,9	236,0	239,4	2,9	1,8	4,0	3,3	
Readers 9 issues	304,3	255,6	90,7	252,4	213,6	257,0	253,8	257,5	3,2	1,9	4,3	3,6	
Readers 12 issues	313,3	263,2	93,3	259,8	220,0	264,7	261,3	265,1	3,3	2,0	4,5	3,7	
Confidence interval													
min.	95,8	80,5	23,1	64,3	63,7	76,6	77,3	78,4	1,0	0,5	1,3	1,1	
Readers last period	119,0	100,0	35,9	100,0	83,1	100,0	98,6	100,0	1,2	0,8	1,7	1,4	
max.	142,3	119,5	48,7	135,6	102,6	123,4	119,9	121,6	1,5	1,0	2,1	1,7	
Profile	119,0	100,0	35,9	30,2	83,1	69,8	98,6	82,8					
Structure readers last period													
Readers last period	119,0	100,0	35,9	100,0	83,1	100,0	98,6	100,0					
Gender													
Men	35,9	30,2	35,9	100,0	-	-	25,9	26,3	0,8	0,8	0,0	0,9	
Women	83,1	69,8	-	-	83,1	100,0	72,7	73,7	1,7	0,0	1,7	1,7	
CIM Language													
Dutch	3,5	2,9	0,4	1,2	3,0	3,7	2,7	2,7	0,1	0,0	0,1	0,1	
French	115,6	97,1	35,5	98,8	80,1	96,3	95,9	97,3	2,8	1,7	3,7	3,1	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	8,8	7,4	2,6	7,3	6,1	7,4	3,1	3,2	0,7	0,4	1,0	1,2	
from 25 to 34 years	17,5	14,7	7,9	22,0	9,6	11,5	15,6	15,8	1,2	1,0	1,3	1,3	
from 35 to 44 years	13,4	11,3	5,6	15,7	7,8	9,4	12,3	12,5	0,9	0,7	1,0	1,0	
from 45 to 54 years	23,0	19,4	7,4	20,7	15,6	18,8	19,4	19,6	1,5	1,0	2,1	1,5	
from 55 to 64 years	25,2	21,2	3,8	10,5	21,4	25,8	24,3	24,6	1,6	0,5	2,7	2,0	
65 years and more	31,1	26,2	8,6	23,8	22,6	27,2	23,9	24,3	1,3	0,8	1,8	1,3	
from 18 to 44 years	37,0	31,1	15,9	44,2	21,2	25,5	30,7	31,2	0,9	0,8	1,1	1,1	
Social groups													
Social Group 1	14,2	11,9	3,9	11,0	10,3	12,4	9,3	9,4	1,3	0,7	2,0	1,3	
Social Group 2	10,6	8,9	1,3	3,7	9,2	11,1	8,2	8,3	0,9	0,2	1,7	1,0	
Social Group 3	18,0	15,1	2,9	8,0	15,1	18,2	14,1	14,3	1,4	0,5	2,3	1,6	
Social Group 4	12,4	10,4	2,3	6,3	10,2	12,2	11,5	11,7	1,1	0,4	1,8	1,3	
Social Group 5	14,5	12,2	6,3	17,4	8,3	10,0	11,6	11,7	1,3	1,1	1,5	1,4	
Social Group 6	16,2	13,6	5,0	13,9	11,2	13,5	14,0	14,2	1,3	0,9	1,8	1,5	
Social Group 7	13,5	11,3	4,9	13,7	8,6	10,3	11,2	11,4	1,2	0,9	1,4	1,3	
Social Group 8	16,4	13,8	7,0	19,6	9,4	11,3	15,6	15,9	1,4	1,4	1,4	1,7	
don't know	3,2	2,7	2,3	6,4	0,9	1,0	3,0	3,0	0,9	1,5	0,4	2,4	

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Gael

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	119,0	100,0	35,9	100,0	83,1	100,0	98,6	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	2,3	1,9	0,1	0,3	2,2	2,6	1,4	1,4	0,1	0,0	0,2	0,1
Nielsen 2	2,0	1,7	-	-	2,0	2,4	2,0	2,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Nielsen 3 D	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 FR	26,5	22,2	6,9	19,3	19,5	23,5	21,9	22,2	2,6	1,4	3,8	2,8
Nielsen 3 D + FR	26,5	22,2	6,9	19,3	19,5	23,5	21,9	22,2	2,2	1,2	3,2	2,4
Nielsen 4	38,2	32,1	13,1	36,5	25,1	30,2	31,8	32,3	2,6	1,9	3,3	3,0
Nielsen 5	50,1	42,1	15,7	43,8	34,3	41,3	41,5	42,1	3,2	2,1	4,3	3,6
Provinces												
Antwerp	0,7	0,6	-	-	0,7	0,8	0,7	0,7	0,0	0,0	0,1	0,1
West Flanders	0,4	0,4	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0
East Flanders	1,9	1,6	-	-	1,9	2,2	1,1	1,1	0,1	0,0	0,3	0,1
Limburg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Hainaut	26,9	22,6	8,7	24,3	18,2	21,9	22,3	22,6	2,4	1,6	3,2	2,7
Liège	29,5	24,8	8,2	22,8	21,4	25,7	26,2	26,5	3,2	1,8	4,5	3,9
Luxembourg	5,2	4,4	2,2	6,2	3,0	3,6	3,5	3,6	2,2	1,9	2,5	1,9
Namur	15,3	12,9	5,3	14,9	10,0	12,0	11,8	12,0	3,7	2,6	4,7	3,8
Brussels 19	25,7	21,6	6,7	18,6	19,0	22,9	21,2	21,5	2,6	1,4	3,7	2,7
Flemish Brabant	2,1	1,7	0,3	0,8	1,8	2,1	2,1	2,1	0,2	0,1	0,4	0,3
Walloon Brabant	11,3	9,5	4,4	12,2	6,9	8,4	9,6	9,7	3,3	2,7	3,9	4,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,7	0,6	-	-	0,7	0,8	0,7	0,7	0,1	0,0	0,2	0,1
New Ghent CIM	0,7	0,6	-	-	0,7	0,8	0,7	0,7	0,3	0,0	0,5	0,3
New Brussels CIM	28,9	24,2	7,7	21,4	21,2	25,5	23,9	24,3	2,2	1,2	3,1	2,3
New Liège CIM	15,5	13,1	6,2	17,3	9,3	11,2	13,5	13,7	4,0	3,3	4,6	4,8
New Charleroi CIM	6,5	5,4	2,4	6,7	4,1	4,9	3,9	3,9	2,8	2,1	3,3	2,4
New cities Flanders CIM (n=30)	0,4	0,4	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	19,5	16,3	3,9	10,9	15,5	18,7	18,5	18,8	2,8	1,2	4,3	3,5
New urban total CIM (n= 48)	72,1	60,6	20,3	56,6	51,8	62,3	61,5	62,3	1,5	0,9	2,1	1,7
New non urban Flanders CIM	1,9	1,6	-	-	1,9	2,3	1,1	1,2	0,1	0,0	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	45,0	37,8	15,6	43,4	29,4	35,4	36,0	36,5	2,7	1,9	3,5	3,0
Habitants CIM												
Habitant central city	27,1	22,7	6,6	18,4	20,5	24,6	23,8	24,1	1,3	0,6	1,9	1,5
Habitant periphery	39,7	33,4	13,1	36,5	26,6	32,1	32,5	33,0	2,1	1,4	2,7	2,3
Habitant suburbs	18,7	15,7	4,8	13,3	13,9	16,8	17,1	17,4	1,3	0,7	2,1	1,8
Habitant dormitory city	14,4	12,1	5,0	14,0	9,3	11,2	10,4	10,5	0,7	0,6	0,9	0,7
Habitant other municipalities	19,2	16,1	6,4	17,9	12,8	15,4	14,8	15,0	0,8	0,6	1,1	0,9
Interviewed person's profession												
Upper management *	5,1	4,3	1,9	5,3	3,2	3,9	4,8	4,9	1,7	1,1	2,7	2,3
Middle Management	3,2	2,7	1,3	3,6	1,9	2,2	2,8	2,9	0,7	0,4	1,2	0,9
Artisan, small commerce, farmer **	3,3	2,8	0,7	1,9	2,6	3,1	1,8	1,8	0,9	0,3	2,1	0,7
Employee	32,0	26,9	7,8	21,7	24,2	29,1	27,7	28,1	1,1	0,6	1,4	1,2
Worker	12,9	10,8	5,7	15,8	7,2	8,7	11,1	11,2	1,2	0,8	2,1	1,4
Housewife	4,4	3,7	0,4	1,0	4,1	4,9	4,3	4,3	1,4	1,5	1,4	1,5
Retired	37,2	31,2	9,2	25,6	28,0	33,7	30,3	30,7	1,5	0,8	2,2	1,6
Unemployed	8,1	6,8	4,7	13,0	3,4	4,1	7,3	7,4	2,7	2,8	2,6	3,1
Student	7,8	6,6	3,2	8,9	4,6	5,6	4,1	4,2	0,8	0,6	1,0	2,0
Other non-active	5,1	4,3	1,2	3,3	4,0	4,8	4,4	4,5	1,0	0,6	1,3	1,0
Interviewed person's professional status												
With professional activity	56,4	47,4	17,4	48,3	39,0	47,0	48,3	49,0	1,1	0,7	1,6	1,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	22,3	18,8	10,5	29,2	11,8	14,2	19,0	19,2	1,1	1,1	1,1	1,4
Higher secondary	51,4	43,2	16,0	44,6	35,4	42,6	42,8	43,4	1,3	0,8	1,8	1,4
Bachelor or Master	45,3	38,1	9,4	26,2	35,9	43,2	36,8	37,3	1,3	0,6	1,9	1,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer