

Knack

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Total readers	905,5	100,0	470,6	100,0	434,9	100,0	648,4	100,0	9,4	10,0	8,8	9,2
Loyal readers	245,5	27,1	114,3	24,3	131,2	30,2	196,1	30,2	2,5	2,4	2,7	2,8
Primary readers	278,5	30,8	137,4	29,2	141,2	32,5	220,3	34,0	2,9	2,9	2,9	3,1
Secondary readers	153,8	17,0	79,2	16,8	74,5	17,1	97,4	15,0	1,6	1,7	1,5	1,4
Tertiary readers	473,2	52,3	254,0	54,0	219,2	50,4	330,6	51,0	4,9	5,4	4,5	4,7
Readers last period	373,7	41,3	182,1	38,7	191,6	44,1	284,9	43,9	3,9	3,9	3,9	4,0
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	373,7	100,0	182,1	100,0	191,6	100,0	284,9	100,0	3,9	3,9	3,9	4,0
Readers 2 issues	487,3	130,4	244,2	134,0	243,2	126,9	365,8	128,4	5,1	5,2	4,9	5,2
Readers 4 issues	616,8	165,0	315,2	173,1	301,6	157,4	455,8	160,0	6,4	6,7	6,1	6,5
Readers 6 issues	691,1	184,9	355,9	195,4	335,2	175,0	506,5	177,8	7,2	7,6	6,8	7,2
Readers 9 issues	758,0	202,8	392,2	215,3	365,8	190,9	551,5	193,6	7,9	8,3	7,4	7,8
Readers 12 issues	799,1	213,8	414,3	227,4	384,8	200,8	578,7	203,1	8,3	8,8	7,8	8,2
Confidence interval												
min.	333,1	89,1	153,8	84,4	162,4	84,8	249,1	87,4	3,5	3,3	3,3	3,5
Readers last period	373,7	100,0	182,1	100,0	191,6	100,0	284,9	100,0	3,9	3,9	3,9	4,0
max.	414,4	110,9	210,5	115,6	220,8	115,2	320,6	112,5	4,3	4,5	4,5	4,5
Profile	373,7	100,0	182,1	48,7	191,6	51,3	284,9	76,2				
Structure readers last period												
Readers last period	373,7	100,0	182,1	100,0	191,6	100,0	284,9	100,0				
Gender												
Men	182,1	48,7	182,1	100,0	-	-	112,6	39,5	3,9	3,9	0,0	3,9
Women	191,6	51,3	-	-	191,6	100,0	172,3	60,5	3,9	0,0	3,9	4,1
CIM Language												
Dutch	354,8	94,9	173,0	94,9	181,9	94,9	269,6	94,6	6,5	6,5	6,6	6,8
French	18,9	5,1	9,2	5,1	9,7	5,1	15,3	5,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	25,1	6,7	14,2	7,8	10,9	5,7	5,3	1,9	2,1	2,3	1,8	2,0
from 25 to 34 years	19,9	5,3	14,0	7,7	5,9	3,1	15,2	5,3	1,3	1,9	0,8	1,3
from 35 to 44 years	40,8	10,9	22,9	12,6	17,9	9,3	35,6	12,5	2,7	3,0	2,3	2,8
from 45 to 54 years	44,9	12,0	26,2	14,4	18,7	9,8	37,0	13,0	2,9	3,4	2,5	2,9
from 55 to 64 years	62,4	16,7	27,7	15,2	34,7	18,1	51,4	18,0	4,0	3,6	4,5	4,2
65 years and more	180,7	48,3	77,2	42,4	103,5	54,0	140,4	49,3	7,8	7,5	8,1	7,7
from 18 to 44 years	80,9	21,6	46,8	25,7	34,0	17,8	56,0	19,7	2,0	2,4	1,7	2,1
Social groups												
Social Group 1	71,4	19,1	39,4	21,6	32,1	16,7	49,5	17,4	6,4	6,6	6,2	7,0
Social Group 2	46,0	12,3	21,1	11,6	24,9	13,0	35,9	12,6	4,1	3,7	4,5	4,3
Social Group 3	72,4	19,4	31,6	17,4	40,8	21,3	59,1	20,7	5,7	5,1	6,3	6,6
Social Group 4	58,4	15,6	17,2	9,4	41,2	21,5	51,4	18,1	5,1	3,0	7,2	5,7
Social Group 5	31,7	8,5	22,9	12,6	8,8	4,6	16,4	5,8	2,8	3,9	1,6	2,0
Social Group 6	47,6	12,7	27,6	15,2	20,0	10,4	40,1	14,1	3,9	4,8	3,2	4,2
Social Group 7	27,2	7,3	14,4	7,9	12,9	6,7	21,5	7,5	2,4	2,7	2,1	2,5
Social Group 8	11,2	3,0	4,9	2,7	6,3	3,3	8,7	3,0	1,0	1,0	1,0	0,9
don't know	7,9	2,1	3,1	1,7	4,8	2,5	2,4	0,8	2,3	2,1	2,4	1,9

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Knack

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	373,7	100,0	182,1	100,0	191,6	100,0	284,9	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	154,0	41,2	75,7	41,5	78,4	40,9	110,8	38,9	6,6	6,6	6,6	6,6
Nielsen 2	187,7	50,2	90,6	49,7	97,1	50,7	145,8	51,2	6,0	5,9	6,2	6,5
Nielsen 3 D	15,6	4,2	9,0	5,0	6,6	3,4	14,6	5,1	9,6	12,6	7,3	12,0
Nielsen 3 FR	6,2	1,7	2,2	1,2	3,9	2,1	4,4	1,5	0,6	0,4	0,8	0,6
Nielsen 3 D + FR	21,8	5,8	11,3	6,2	10,5	5,5	18,9	6,6	1,8	2,0	1,7	2,1
Nielsen 4	3,9	1,1	3,4	1,9	0,5	0,3	3,9	1,4	0,3	0,5	0,1	0,4
Nielsen 5	6,3	1,7	1,2	0,7	5,1	2,7	5,6	2,0	0,4	0,2	0,6	0,5
Provinces												
Antwerp	95,3	25,5	43,7	24,0	51,6	27,0	68,3	24,0	6,1	5,7	6,5	6,0
West Flanders	69,5	18,6	39,8	21,8	29,7	15,5	49,4	17,3	6,8	7,9	5,7	6,9
East Flanders	84,6	22,6	35,9	19,7	48,7	25,4	61,4	21,5	6,5	5,7	7,4	6,5
Limburg	56,0	15,0	27,1	14,9	28,9	15,1	45,0	15,8	7,5	7,3	7,6	8,2
Hainaut	3,5	0,9	3,3	1,8	0,1	0,1	3,4	1,2	0,3	0,6	0,0	0,4
Liège	1,5	0,4	0,3	0,2	1,2	0,6	1,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,2
Luxembourg	0,6	0,2	0,6	0,3	-	-	0,6	0,2	0,3	0,5	0,0	0,3
Namur	4,1	1,1	0,3	0,1	3,9	2,0	3,9	1,4	1,0	0,1	1,8	1,2
Brussels 19	15,3	4,1	9,1	5,0	6,2	3,2	13,1	4,6	1,5	1,9	1,2	1,7
Flemish Brabant	42,8	11,5	21,9	12,0	20,9	10,9	38,4	13,5	4,4	4,6	4,2	5,5
Walloon Brabant	0,5	0,1	0,1	-	0,4	0,2	0,5	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	44,5	11,9	13,7	7,5	30,8	16,1	34,4	12,1	7,2	4,5	9,8	7,4
New Ghent CIM	25,0	6,7	7,6	4,2	17,4	9,1	20,7	7,3	10,0	6,1	13,7	10,0
New Brussels CIM	24,7	6,6	13,4	7,4	11,3	5,9	21,9	7,7	1,9	2,1	1,6	2,1
New Liège CIM	1,4	0,4	0,2	0,1	1,2	0,6	0,9	0,3	0,4	0,1	0,6	0,3
New Charleroi CIM	0,2	0,1	0,2	0,1	-	-	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
New cities Flanders CIM (n=30)	96,2	25,7	42,8	23,5	53,4	27,9	80,5	28,2	6,9	6,3	7,5	7,8
New cities Wallonia CIM (n=13)	1,4	0,4	1,2	0,7	0,2	0,1	1,3	0,5	0,2	0,4	0,1	0,2
New urban total CIM (n= 48)	193,5	51,8	79,2	43,5	114,3	59,7	159,9	56,1	3,9	3,3	4,5	4,3
New non urban Flanders CIM	173,1	46,3	100,0	54,9	73,1	38,2	118,1	41,5	5,6	6,6	4,7	5,5
New non urban Wallonia CIM	7,2	1,9	3,0	1,7	4,2	2,2	6,9	2,4	0,4	0,4	0,5	0,6
Habitants CIM												
Habitant central city	106,4	28,5	44,1	24,2	62,3	32,5	87,9	30,9	5,0	4,2	5,9	5,5
Habitant periphery	44,8	12,0	18,3	10,1	26,5	13,8	38,6	13,6	2,4	2,0	2,7	2,7
Habitant suburbs	47,3	12,6	25,6	14,1	21,6	11,3	35,4	12,4	3,4	3,5	3,3	3,7
Habitant dormitory city	74,7	20,0	43,9	24,1	30,8	16,1	50,6	17,8	3,8	4,9	2,9	3,6
Habitant other municipalities	100,6	26,9	50,2	27,6	50,4	26,3	72,3	25,4	4,4	4,5	4,3	4,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	18,3	4,9	12,9	7,1	5,4	2,8	12,6	4,4	6,1	7,2	4,5	5,9
Middle Management	30,5	8,2	17,0	9,3	13,5	7,1	23,8	8,3	6,9	5,9	8,9	7,3
Artisan, small commerce, farmer **	12,5	3,3	6,8	3,7	5,7	3,0	8,0	2,8	3,5	3,0	4,6	3,3
Employee	82,1	22,0	36,3	19,9	45,7	23,9	67,9	23,8	2,8	2,9	2,7	2,8
Worker	20,9	5,6	15,1	8,3	5,8	3,0	16,9	5,9	2,0	2,2	1,7	2,1
Housewife	8,5	2,3	1,5	0,8	7,0	3,7	8,3	2,9	2,8	6,3	2,5	2,9
Retired	174,8	46,8	78,7	43,2	96,1	50,1	136,1	47,8	7,1	6,8	7,4	7,1
Unemployed	2,2	0,6	1,8	1,0	0,4	0,2	2,0	0,7	0,7	1,1	0,3	0,9
Student	17,5	4,7	10,0	5,5	7,5	3,9	3,4	1,2	1,8	2,0	1,6	1,7
Other non-active	6,4	1,7	2,0	1,1	4,4	2,3	5,8	2,0	1,3	1,0	1,4	1,3
Interviewed person's professional status												
With professional activity	164,3	44,0	88,1	48,4	76,2	39,8	129,2	45,4	3,2	3,3	3,1	3,3
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	31,1	8,3	18,8	10,3	12,3	6,4	19,1	6,7	1,5	1,9	1,2	1,4
Higher secondary	120,1	32,1	71,1	39,0	49,0	25,6	89,4	31,4	2,9	3,4	2,5	3,0
Bachelor or Master	222,5	59,5	92,2	50,6	130,3	68,0	176,4	61,9	6,4	5,8	6,9	6,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer