

Femmes d'Aujourd'Hui+Libelle

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	2.457,5	100,0	644,7	100,0	1.812,8	100,0	1.951,9	100,0	25,5	13,7	36,8	27,7
Loyal readers	646,3	26,3	163,0	25,3	483,3	26,7	522,4	26,8	6,7	3,5	9,8	7,4
Primary readers	855,2	34,8	161,6	25,1	693,6	38,3	733,1	37,6	8,9	3,4	14,1	10,4
Secondary readers	639,0	26,0	242,2	37,6	396,8	21,9	441,6	22,6	6,6	5,1	8,1	6,3
Tertiary readers	963,2	39,2	240,9	37,4	722,3	39,8	777,1	39,8	10,0	5,1	14,7	11,0
Readers last period	1.189,4	48,4	292,7	45,4	896,6	49,5	960,9	49,2	12,4	6,2	18,2	13,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	1.189,4	100,0	292,7	100,0	896,6	100,0	960,9	100,0	12,4	6,2	18,2	13,6
Readers 2 issues	1.585,2	133,3	395,9	135,2	1.189,3	132,6	1.274,8	132,7	16,5	8,4	24,1	18,1
Readers 4 issues	1.963,4	165,1	497,3	169,9	1.466,1	163,5	1.570,4	163,4	20,4	10,6	29,8	22,2
Readers 6 issues	2.151,8	180,9	550,2	187,9	1.601,7	178,6	1.716,3	178,6	22,3	11,7	32,5	24,3
Readers 9 issues	2.295,0	193,0	592,4	202,4	1.702,6	189,9	1.826,6	190,1	23,8	12,6	34,6	25,9
Readers 12 issues	2.364,6	198,8	614,0	209,7	1.750,6	195,2	1.880,1	195,6	24,6	13,1	35,5	26,6
Confidence interval												
min.	1.120,1	94,2	257,2	87,9	838,4	93,5	898,7	93,5	11,6	5,5	17,0	12,7
Readers last period	1.189,4	100,0	292,7	100,0	896,6	100,0	960,9	100,0	12,4	6,2	18,2	13,6
max.	1.258,7	105,8	328,2	112,1	954,9	106,5	1.023,2	106,5	13,1	7,0	19,4	14,5
Profile	1.189,4	100,0	292,7	24,6	896,6	75,4	960,9	80,8				
Structure readers last period												
Readers last period	1.189,4	100,0	292,7	100,0	896,6	100,0	960,9	100,0				
Gender												
Men	292,7	24,6	292,7	100,0	-	-	158,7	16,5	6,2	6,2	0,0	5,5
Women	896,6	75,4	-	-	896,6	100,0	802,2	83,5	18,2	0,0	18,2	19,2
CIM Language												
Dutch	768,6	64,6	184,1	62,9	584,5	65,2	617,1	64,2	14,1	6,9	21,1	15,6
French	420,7	35,4	108,6	37,1	312,1	34,8	343,8	35,8	10,0	5,3	14,5	11,0
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	94,3	7,9	34,6	11,8	59,7	6,7	20,9	2,2	7,8	5,6	10,1	7,9
from 25 to 34 years	97,4	8,2	21,6	7,4	75,8	8,4	81,2	8,4	6,5	2,9	10,1	6,8
from 35 to 44 years	145,7	12,2	34,1	11,6	111,6	12,4	127,1	13,2	9,6	4,5	14,6	10,1
from 45 to 54 years	180,1	15,1	38,4	13,1	141,7	15,8	163,9	17,1	11,8	5,0	18,7	12,7
from 55 to 64 years	234,2	19,7	54,0	18,5	180,2	20,1	197,9	20,6	15,1	6,9	23,1	16,1
65 years and more	437,6	36,8	110,0	37,6	327,6	36,5	369,9	38,5	18,9	10,7	25,6	20,2
from 18 to 44 years	313,8	26,4	81,0	27,7	232,9	26,0	228,8	23,8	7,9	4,1	11,8	8,4
Social groups												
Social Group 1	121,5	10,2	33,4	11,4	88,1	9,8	89,9	9,4	10,9	5,6	17,0	12,7
Social Group 2	122,8	10,3	28,7	9,8	94,1	10,5	97,8	10,2	11,0	5,1	17,0	11,6
Social Group 3	175,0	14,7	45,9	15,7	129,1	14,4	143,6	14,9	13,8	7,5	19,9	16,0
Social Group 4	146,7	12,3	34,4	11,7	112,3	12,5	127,9	13,3	12,9	6,1	19,7	14,2
Social Group 5	129,5	10,9	40,5	13,8	89,0	9,9	99,7	10,4	11,4	6,8	16,4	12,0
Social Group 6	176,5	14,8	42,7	14,6	133,8	14,9	142,4	14,8	14,6	7,4	21,2	14,9
Social Group 7	138,8	11,7	28,6	9,8	110,2	12,3	114,3	11,9	12,1	5,3	18,2	13,1
Social Group 8	137,7	11,6	25,3	8,7	112,4	12,5	120,9	12,6	11,9	5,0	17,1	13,0
don't know	40,9	3,4	13,3	4,5	27,6	3,1	24,3	2,5	11,8	8,9	14,0	19,4

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Femmes d'Aujourd'Hui+Libelle

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	1.189,4	100,0	292,7	100,0	896,6	100,0	960,9	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	332,2	27,9	85,8	29,3	246,4	27,5	261,8	27,2	14,3	7,5	20,9	15,7
Nielsen 2	414,7	34,9	92,7	31,7	322,0	35,9	335,0	34,9	13,4	6,1	20,4	14,8
Nielsen 3 D	28,7	2,4	5,7	1,9	23,0	2,6	26,4	2,7	17,7	7,9	25,3	21,7
Nielsen 3 FR	88,5	7,4	25,3	8,7	63,1	7,0	74,7	7,8	8,7	5,1	12,1	9,6
Nielsen 3 D + FR	117,1	9,8	31,0	10,6	86,1	9,6	101,1	10,5	9,9	5,4	14,1	11,2
Nielsen 4	165,4	13,9	44,1	15,1	121,3	13,5	134,0	13,9	11,4	6,3	16,1	12,6
Nielsen 5	159,9	13,4	39,0	13,3	120,9	13,5	129,0	13,4	10,2	5,1	15,0	11,0
Provinces												
Antwerp	219,1	18,4	55,8	19,0	163,3	18,2	173,8	18,1	14,0	7,2	20,5	15,3
West Flanders	142,9	12,0	36,0	12,3	106,8	11,9	109,4	11,4	13,9	7,1	20,5	15,3
East Flanders	189,4	15,9	49,8	17,0	139,5	15,6	152,4	15,9	14,6	7,8	21,2	16,0
Limburg	96,4	8,1	18,7	6,4	77,7	8,7	78,5	8,2	12,9	5,0	20,5	14,4
Hainaut	129,2	10,9	33,8	11,6	95,4	10,6	110,5	11,5	11,6	6,3	16,5	13,3
Liège	87,0	7,3	22,8	7,8	64,2	7,2	66,6	6,9	9,5	5,1	13,6	9,9
Luxembourg	16,7	1,4	5,5	1,9	11,3	1,3	15,5	1,6	7,0	4,6	9,3	8,5
Namur	56,2	4,7	10,8	3,7	45,4	5,1	46,9	4,9	13,5	5,3	21,3	14,9
Brussels 19	88,8	7,5	24,5	8,4	64,3	7,2	75,0	7,8	8,9	5,1	12,6	9,7
Flemish Brabant	127,6	10,7	24,8	8,5	102,7	11,5	108,8	11,3	13,1	5,3	20,6	15,5
Walloon Brabant	36,2	3,0	10,3	3,5	25,9	2,9	23,5	2,4	10,7	6,3	14,6	10,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	78,0	6,6	21,8	7,5	56,2	6,3	61,4	6,4	12,6	7,1	17,8	13,2
New Ghent CIM	29,0	2,4	8,4	2,9	20,6	2,3	23,4	2,4	11,6	6,8	16,3	11,3
New Brussels CIM	135,7	11,4	35,5	12,1	100,2	11,2	116,0	12,1	10,2	5,5	14,6	11,4
New Liège CIM	31,8	2,7	8,5	2,9	23,3	2,6	23,1	2,4	8,1	4,5	11,5	8,2
New Charleroi CIM	23,0	1,9	6,4	2,2	16,6	1,9	18,2	1,9	9,8	5,6	13,6	11,1
New cities Flanders CIM (n=30)	180,0	15,1	36,4	12,4	143,6	16,0	152,7	15,9	12,9	5,3	20,2	14,8
New cities Wallonia CIM (n=13)	89,8	7,6	17,7	6,0	72,1	8,0	81,9	8,5	13,0	5,3	20,1	15,3
New urban total CIM (n= 48)	567,3	47,7	134,7	46,0	432,6	48,3	476,7	49,6	11,5	5,6	17,1	12,9
New non urban Flanders CIM	447,1	37,6	107,9	36,9	339,1	37,8	348,8	36,3	14,6	7,1	21,8	16,2
New non urban Wallonia CIM	175,0	14,7	50,1	17,1	124,9	13,9	135,4	14,1	10,6	6,2	14,8	11,2
Habitants CIM												
Habitant central city	230,1	19,3	53,0	18,1	177,1	19,7	191,5	19,9	10,9	5,0	16,8	11,9
Habitant periphery	214,8	18,1	58,2	19,9	156,6	17,5	178,2	18,5	11,3	6,4	15,8	12,6
Habitant suburbs	183,8	15,5	57,8	19,8	126,0	14,0	129,5	13,5	13,3	7,9	19,3	13,4
Habitant dormitory city	268,2	22,5	55,1	18,8	213,1	23,8	224,7	23,4	13,7	6,2	20,1	16,0
Habitant other municipalities	292,5	24,6	68,6	23,4	223,9	25,0	237,0	24,7	12,8	6,2	19,1	14,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	31,3	2,6	12,3	4,2	19,0	2,1	23,0	2,4	10,5	6,9	15,9	10,8
Middle Management	50,4	4,2	21,9	7,5	28,4	3,2	42,1	4,4	11,4	7,6	18,6	12,9
Artisan, small commerce, farmer **	34,9	2,9	8,7	3,0	26,2	2,9	25,4	2,6	9,9	3,8	20,9	10,3
Employee	351,2	29,5	56,3	19,2	294,9	32,9	308,9	32,1	11,9	4,5	17,4	12,9
Worker	89,7	7,5	32,2	11,0	57,5	6,4	72,5	7,5	8,5	4,6	16,4	9,2
Housewife	43,5	3,7	0,9	0,3	42,6	4,7	42,9	4,5	14,3	4,0	15,1	14,9
Retired	441,9	37,2	115,5	39,4	326,4	36,4	370,0	38,5	18,1	10,0	25,3	19,2
Unemployed	22,5	1,9	7,8	2,7	14,6	1,6	17,6	1,8	7,5	4,7	11,3	7,6
Student	75,4	6,3	30,1	10,3	45,3	5,1	15,6	1,6	7,7	6,0	9,5	7,7
Other non-active	48,5	4,1	6,9	2,4	41,6	4,6	42,9	4,5	9,5	3,3	13,6	9,8
Interviewed person's professional status												
With professional activity	557,5	46,9	131,4	44,9	426,1	47,5	471,8	49,1	11,0	5,0	17,5	11,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	235,1	19,8	63,8	21,8	171,3	19,1	180,8	18,8	11,6	6,5	16,5	13,0
Higher secondary	485,9	40,9	125,8	43,0	360,1	40,2	383,9	39,9	11,8	5,9	18,1	12,8
Bachelor or Master	468,3	39,4	103,1	35,2	365,2	40,7	396,3	41,2	13,4	6,4	19,3	14,8

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer