

Libelle

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.629,40	4.703,90	4.925,40	7.058,60								
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.570,2	100,0	412,5	100,0	1.157,7	100,0	1.233,3	100,0	16,3	8,8	23,5	17,5
Loyal readers	436,9	27,8	99,1	24,0	337,8	29,2	351,4	28,5	4,5	2,1	6,9	5,0
Primary readers	551,4	35,1	100,0	24,2	451,3	39,0	465,8	37,8	5,7	2,1	9,2	6,6
Secondary readers	335,7	21,4	145,3	35,2	190,4	16,4	211,1	17,1	3,5	3,1	3,9	3,0
Tertiary readers	683,2	43,5	167,2	40,5	516,0	44,6	556,3	45,1	7,1	3,6	10,5	7,9
Readers last period	773,1	49,2	182,6	44,3	590,5	51,0	619,8	50,3	8,0	3,9	12,0	8,8
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	773,1	100,0	182,6	100,0	590,5	100,0	619,8	100,0	8,0	3,9	12,0	8,8
Readers 2 issues	1.016,0	131,4	246,6	135,0	769,4	130,3	810,2	130,7	10,6	5,2	15,6	11,5
Readers 4 issues	1.248,3	161,5	311,6	170,6	936,7	158,6	988,6	159,5	13,0	6,6	19,0	14,0
Readers 6 issues	1.367,2	176,8	346,6	189,8	1.020,5	172,8	1.078,8	174,1	14,2	7,4	20,7	15,3
Readers 9 issues	1.459,8	188,8	375,2	205,4	1.084,6	183,7	1.148,8	185,4	15,2	8,0	22,0	16,3
Readers 12 issues	1.506,0	194,8	390,1	213,6	1.115,9	189,0	1.183,6	191,0	15,6	8,3	22,7	16,8
Confidence interval												
min.	715,9	92,6	154,3	84,5	541,4	91,7	568,4	91,7	7,4	3,3	11,0	8,1
Readers last period	773,1	100,0	182,6	100,0	590,5	100,0	619,8	100,0	8,0	3,9	12,0	8,8
max.	830,3	107,4	211,0	115,5	639,5	108,3	671,2	108,3	8,6	4,5	13,0	9,5
Profile	773,1	100,0	182,6	23,6	590,5	76,4	619,8	80,2				
Structure readers last period												
Readers last period	773,1	100,0	182,6	100,0	590,5	100,0	619,8	100,0				
Gender												
Men	182,6	23,6	182,6	100,0	-	-	96,7	15,6	3,9	3,9	0,0	3,4
Women	590,5	76,4	-	-	590,5	100,0	523,1	84,4	12,0	0,0	12,0	12,5
CIM Language												
Dutch	758,0	98,0	179,5	98,3	578,5	98,0	608,7	98,2	13,9	6,7	20,9	15,4
French	15,1	2,0	3,1	1,7	12,0	2,0	11,0	1,8	0,4	0,2	0,6	0,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	65,0	8,4	23,7	13,0	41,3	7,0	13,5	2,2	5,4	3,9	7,0	5,1
from 25 to 34 years	57,5	7,4	12,0	6,6	45,5	7,7	44,8	7,2	3,8	1,6	6,0	3,8
from 35 to 44 years	93,4	12,1	17,6	9,6	75,8	12,8	81,7	13,2	6,1	2,3	9,9	6,5
from 45 to 54 years	108,9	14,1	20,5	11,2	88,4	15,0	99,3	16,0	7,1	2,7	11,7	7,7
from 55 to 64 years	158,2	20,5	40,3	22,1	117,9	20,0	130,2	21,0	10,2	5,2	15,1	10,6
65 years and more	290,0	37,5	68,5	37,5	221,6	37,5	250,2	40,4	12,6	6,6	17,3	13,7
from 18 to 44 years	199,8	25,8	47,1	25,8	152,7	25,9	140,1	22,6	5,0	2,4	7,7	5,2
Social groups												
Social Group 1	80,7	10,4	18,9	10,4	61,7	10,5	59,0	9,5	7,3	3,2	11,9	8,3
Social Group 2	74,8	9,7	18,1	9,9	56,7	9,6	60,4	9,7	6,7	3,2	10,2	7,2
Social Group 3	115,4	14,9	28,3	15,5	87,0	14,7	97,6	15,8	9,1	4,6	13,4	10,9
Social Group 4	94,3	12,2	23,5	12,9	70,8	12,0	82,0	13,2	8,3	4,2	12,4	9,1
Social Group 5	80,7	10,4	23,8	13,0	56,9	9,6	62,0	10,0	7,1	4,0	10,5	7,5
Social Group 6	118,4	15,3	29,6	16,2	88,9	15,0	92,5	14,9	9,8	5,1	14,1	9,7
Social Group 7	93,6	12,1	18,9	10,3	74,7	12,7	74,9	12,1	8,2	3,5	12,3	8,6
Social Group 8	88,4	11,4	11,2	6,1	77,2	13,1	78,9	12,7	7,6	2,2	11,7	8,5
don't know	26,9	3,5	10,3	5,7	16,6	2,8	12,6	2,0	7,8	6,9	8,4	10,0

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Libelle

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	773,1	100,0	182,6	100,0	590,5	100,0	619,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	329,1	42,6	84,0	46,0	245,2	41,5	260,6	42,0	14,2	7,4	20,8	15,6
Nielsen 2	404,0	52,3	89,4	48,9	314,6	53,3	326,5	52,7	13,0	5,9	20,0	14,5
Nielsen 3 D	28,3	3,7	5,7	3,1	22,7	3,8	26,0	4,2	17,4	7,9	24,9	21,4
Nielsen 3 FR	5,4	0,7	2,0	1,1	3,5	0,6	1,8	0,3	0,5	0,4	0,7	0,2
Nielsen 3 D + FR	33,7	4,4	7,6	4,2	26,1	4,4	27,8	4,5	2,9	1,3	4,3	3,1
Nielsen 4	3,3	0,4	0,2	0,1	3,1	0,5	3,3	0,5	0,2	0,0	0,4	0,3
Nielsen 5	3,0	0,4	1,5	0,8	1,5	0,3	1,6	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Provinces												
Antwerp	214,0	27,7	53,5	29,3	160,4	27,2	169,8	27,4	13,6	6,9	20,2	15,0
West Flanders	140,4	18,2	34,4	18,8	106,0	18,0	108,3	17,5	13,7	6,8	20,4	15,1
East Flanders	188,8	24,4	49,6	27,2	139,2	23,6	152,2	24,6	14,6	7,8	21,1	16,0
Limburg	96,0	12,4	18,2	10,0	77,7	13,2	78,1	12,6	12,8	4,9	20,5	14,3
Hainaut	2,3	0,3	-	-	2,3	0,4	2,3	0,4	0,2	0,0	0,4	0,3
Liège	1,4	0,2	1,4	0,8	-	-	-	-	0,2	0,3	0,0	0,0
Luxembourg	0,1	-	0,1	-	-	-	0,1	-	0,0	0,1	0,0	0,0
Namur	1,5	0,2	-	-	1,5	0,3	1,5	0,2	0,4	0,0	0,7	0,5
Brussels 19	9,6	1,2	2,0	1,1	7,6	1,3	5,6	0,9	1,0	0,4	1,5	0,7
Flemish Brabant	118,2	15,3	23,3	12,7	94,9	16,1	100,8	16,3	12,2	4,9	19,0	14,4
Walloon Brabant	0,9	0,1	0,2	0,1	0,7	0,1	0,9	0,2	0,3	0,1	0,4	0,4
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	76,3	9,9	20,7	11,3	55,6	9,4	60,8	9,8	12,3	6,8	17,6	13,1
New Ghent CIM	29,0	3,7	8,4	4,6	20,6	3,5	23,4	3,8	11,6	6,8	16,3	11,3
New Brussels CIM	44,6	5,8	10,9	6,0	33,7	5,7	37,0	6,0	3,4	1,7	4,9	3,6
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	177,9	23,0	35,5	19,5	142,4	24,1	151,1	24,4	12,8	5,2	20,0	14,7
New cities Wallonia CIM (n=13)	2,2	0,3	0,1	-	2,1	0,4	2,2	0,4	0,3	0,0	0,6	0,4
New urban total CIM (n= 48)	330,1	42,7	75,6	41,4	254,5	43,1	274,6	44,3	6,7	3,2	10,1	7,4
New non urban Flanders CIM	439,0	56,8	105,4	57,7	333,6	56,5	342,5	55,3	14,3	7,0	21,4	15,9
New non urban Wallonia CIM	4,0	0,5	1,6	0,9	2,4	0,4	2,6	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2
Habitants CIM												
Habitant central city	143,3	18,5	35,4	19,4	108,0	18,3	117,9	19,0	6,8	3,4	10,2	7,3
Habitant periphery	90,3	11,7	23,2	12,7	67,1	11,4	73,9	11,9	4,7	2,5	6,8	5,2
Habitant suburbs	118,0	15,3	34,5	18,9	83,5	14,1	82,9	13,4	8,5	4,7	12,8	8,6
Habitant dormitory city	201,6	26,1	40,7	22,3	161,0	27,3	169,6	27,4	10,3	4,5	15,2	12,1
Habitant other municipalities	219,9	28,4	48,9	26,8	171,0	29,0	175,4	28,3	9,7	4,4	14,6	10,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	16,7	2,2	8,1	4,4	8,6	1,5	10,9	1,8	5,6	4,5	7,2	5,1
Middle Management	33,1	4,3	12,5	6,8	20,7	3,5	27,5	4,4	7,5	4,3	13,5	8,4
Artisan, small commerce, farmer **	21,8	2,8	6,4	3,5	15,4	2,6	15,0	2,4	6,2	2,8	12,3	6,1
Employee	231,3	29,9	33,0	18,1	198,3	33,6	203,0	32,7	7,9	2,6	11,7	8,5
Worker	63,3	8,2	21,7	11,9	41,6	7,1	49,4	8,0	6,0	3,1	11,9	6,2
Housewife	25,4	3,3	0,3	0,2	25,0	4,2	25,0	4,0	8,3	1,3	8,9	8,7
Retired	293,6	38,0	74,7	40,9	219,0	37,1	248,1	40,0	12,0	6,5	17,0	12,9
Unemployed	8,7	1,1	2,0	1,1	6,8	1,1	6,9	1,1	2,9	1,2	5,2	3,0
Student	49,1	6,4	18,9	10,3	30,3	5,1	6,2	1,0	5,0	3,7	6,3	3,1
Other non-active	30,0	3,9	5,1	2,8	24,9	4,2	27,7	4,5	5,8	2,5	8,1	6,3
Interviewed person's professional status												
With professional activity	366,3	47,4	81,7	44,7	284,6	48,2	305,8	49,3	7,2	3,1	11,7	7,7
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	157,3	20,3	38,9	21,3	118,4	20,0	121,0	19,5	7,8	3,9	11,4	8,7
Higher secondary	314,2	40,6	78,1	42,8	236,1	40,0	246,3	39,7	7,6	3,7	11,8	8,2
Bachelor or Master	301,6	39,0	65,6	35,9	236,0	40,0	252,5	40,7	8,6	4,1	12,4	9,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer