

Trends FR+Trends NL

Universe National  
Periodicity Weekly

**Paper + Digital**

Universe	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	889,8	100,0	483,4	100,0	406,3	100,0	647,6	100,0	9,2	10,3	8,2	9,2
Loyal readers	142,6	16,0	92,5	19,1	50,1	12,3	106,1	16,4	1,5	2,0	1,0	1,5
Primary readers	246,2	27,7	141,1	29,2	105,1	25,9	183,7	28,4	2,6	3,0	2,1	2,6
Secondary readers	183,0	20,6	95,0	19,6	88,1	21,7	126,5	19,5	1,9	2,0	1,8	1,8
Tertiary readers	460,6	51,8	247,4	51,2	213,2	52,5	337,3	52,1	4,8	5,3	4,3	4,8
Readers last period	301,0	33,8	173,8	35,9	127,2	31,3	220,2	34,0	3,1	3,7	2,6	3,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	301,0	100,0	173,8	100,0	127,2	100,0	220,2	100,0	3,1	3,7	2,6	3,1
Readers 2 issues	448,2	148,9	254,2	146,3	193,9	152,4	327,1	148,6	4,7	5,4	3,9	4,6
Readers 4 issues	605,5	201,2	337,2	194,0	268,3	210,9	441,4	200,5	6,3	7,2	5,4	6,3
Readers 6 issues	693,0	230,2	382,5	220,1	310,5	244,1	504,9	229,4	7,2	8,1	6,3	7,2
Readers 9 issues	769,4	255,6	421,8	242,7	347,6	273,2	560,4	254,6	8,0	9,0	7,1	7,9
Readers 12 issues	813,2	270,1	444,2	255,6	368,9	290,0	592,2	269,0	8,4	9,4	7,5	8,4
Confidence interval												
min.	264,4	87,8	146,1	84,1	103,3	81,2	188,6	85,7	2,7	3,1	2,1	2,7
Readers last period	301,0	100,0	173,8	100,0	127,2	100,0	220,2	100,0	3,1	3,7	2,6	3,1
max.	337,7	112,2	201,5	116,0	151,2	118,8	251,7	114,3	3,5	4,3	3,1	3,6
Profile	301,0	100,0	173,8	57,7	127,2	42,3	220,2	73,1				
Structure readers last period												
<b>Readers last period</b>	<b>301,0</b>	<b>100,0</b>	<b>173,8</b>	<b>100,0</b>	<b>127,2</b>	<b>100,0</b>	<b>220,2</b>	<b>100,0</b>				
Gender												
Men	173,8	57,7	173,8	100,0	-	-	110,5	50,2	3,7	3,7	0,0	3,8
Women	127,2	42,3	-	-	127,2	100,0	109,6	49,8	2,6	0,0	2,6	2,6
CIM Language												
Dutch	116,1	38,6	67,1	38,6	48,9	38,5	82,5	37,5	2,1	2,5	1,8	2,1
French	185,0	61,4	106,7	61,4	78,3	61,5	137,7	62,5	4,4	5,2	3,6	4,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	26,1	8,7	14,9	8,6	11,2	8,8	4,9	2,2	2,2	2,4	1,9	1,9
from 25 to 34 years	46,6	15,5	31,9	18,3	14,7	11,6	39,0	17,7	3,1	4,2	2,0	3,3
from 35 to 44 years	48,6	16,1	29,0	16,7	19,6	15,4	38,2	17,4	3,2	3,8	2,6	3,0
from 45 to 54 years	46,3	15,4	28,2	16,2	18,2	14,3	36,8	16,7	3,0	3,7	2,4	2,9
from 55 to 64 years	49,7	16,5	27,0	15,5	22,8	17,9	36,1	16,4	3,2	3,5	2,9	2,9
65 years and more	83,6	27,8	42,9	24,7	40,8	32,0	65,1	29,6	3,6	4,2	3,2	3,6
from 18 to 44 years	116,2	38,6	72,2	41,6	44,0	34,6	81,7	37,1	2,9	3,6	2,2	3,0
Social groups												
Social Group 1	74,7	24,8	49,0	28,2	25,7	20,2	50,7	23,0	6,7	8,2	5,0	7,1
Social Group 2	37,1	12,3	22,2	12,8	14,9	11,7	27,8	12,6	3,3	3,9	2,7	3,3
Social Group 3	51,6	17,1	29,9	17,2	21,7	17,0	37,6	17,1	4,1	4,8	3,3	4,2
Social Group 4	29,6	9,8	16,7	9,6	12,9	10,2	22,7	10,3	2,6	3,0	2,3	2,5
Social Group 5	26,2	8,7	13,2	7,6	12,9	10,2	16,5	7,5	2,3	2,2	2,4	2,0
Social Group 6	24,5	8,1	10,6	6,1	13,9	10,9	20,3	9,2	2,0	1,8	2,2	2,1
Social Group 7	25,3	8,4	14,3	8,2	11,0	8,7	20,6	9,4	2,2	2,6	1,8	2,4
Social Group 8	23,6	7,8	13,9	8,0	9,6	7,6	19,1	8,7	2,0	2,8	1,5	2,1
don't know	8,4	2,8	3,9	2,3	4,5	3,5	4,9	2,2	2,4	2,6	2,3	3,9

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

**A**

Trends FR+Trends NL

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	301,0	100,0	173,8	100,0	127,2	100,0	220,2	100,0				
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	50,6	16,8	28,9	16,6	21,7	17,1	35,4	16,1	2,2	2,5	1,8	2,1
Nielsen 2	66,3	22,0	38,2	22,0	28,1	22,1	45,5	20,7	2,1	2,5	1,8	2,0
Nielsen 3 D	2,5	0,8	1,3	0,8	1,2	0,9	2,4	1,1	1,6	1,9	1,3	1,9
Nielsen 3 FR	59,4	19,7	34,5	19,9	24,9	19,5	43,7	19,9	5,8	6,9	4,8	5,6
Nielsen 3 D + FR	61,9	20,6	35,8	20,6	26,1	20,5	46,1	20,9	5,2	6,3	4,3	5,1
Nielsen 4	59,5	19,8	38,7	22,3	20,8	16,3	45,8	20,8	4,1	5,5	2,8	4,3
Nielsen 5	62,7	20,8	32,1	18,5	30,6	24,0	47,3	21,5	4,0	4,2	3,8	4,1
<b>Provinces</b>												
Antwerp	34,2	11,4	18,2	10,5	16,0	12,5	21,7	9,9	2,2	2,4	2,0	1,9
West Flanders	22,1	7,3	14,3	8,2	7,8	6,1	13,2	6,0	2,2	2,8	1,5	1,8
East Flanders	28,5	9,5	14,6	8,4	13,9	11,0	22,2	10,1	2,2	2,3	2,1	2,3
Limburg	16,1	5,3	10,2	5,9	5,9	4,6	10,6	4,8	2,1	2,7	1,6	1,9
Hainaut	46,3	15,4	29,1	16,7	17,3	13,6	35,3	16,0	4,2	5,4	3,0	4,2
Liège	34,5	11,5	18,2	10,5	16,2	12,8	29,2	13,3	3,8	4,1	3,4	4,4
Luxembourg	7,4	2,5	4,9	2,8	2,5	1,9	6,2	2,8	3,1	4,2	2,0	3,4
Namur	20,8	6,9	9,0	5,2	11,9	9,3	11,9	5,4	5,0	4,5	5,6	3,8
Brussels 19	58,5	19,4	34,0	19,6	24,5	19,2	43,9	20,0	5,9	7,1	4,8	5,7
Flemish Brabant	19,5	6,5	11,6	6,7	7,9	6,2	15,3	7,0	2,0	2,5	1,6	2,2
Walloon Brabant	13,1	4,4	9,6	5,5	3,5	2,7	10,5	4,8	3,9	5,9	2,0	4,5
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	12,9	4,3	7,9	4,5	5,0	4,0	7,9	3,6	2,1	2,6	1,6	1,7
New Ghent CIM	9,3	3,1	5,2	3,0	4,1	3,2	7,5	3,4	3,7	4,1	3,2	3,6
New Brussels CIM	67,1	22,3	39,7	22,8	27,5	21,6	50,8	23,1	5,1	6,2	4,0	5,0
New Liège CIM	13,4	4,4	8,0	4,6	5,4	4,3	11,2	5,1	3,4	4,2	2,7	4,0
New Charleroi CIM	10,7	3,6	7,1	4,1	3,6	2,8	7,7	3,5	4,6	6,3	3,0	4,7
New cities Flanders CIM (n=30)	25,5	8,5	11,3	6,5	14,2	11,1	17,5	7,9	1,8	1,7	2,0	1,7
New cities Wallonia CIM (n=13)	32,6	10,8	17,6	10,1	15,0	11,8	27,9	12,7	4,7	5,3	4,2	5,2
New urban total CIM (n= 48)	171,5	57,0	96,7	55,6	74,8	58,8	130,6	59,3	3,5	4,0	3,0	3,5
New non urban Flanders CIM	68,4	22,7	42,5	24,4	26,0	20,4	47,2	21,5	2,2	2,8	1,7	2,2
New non urban Wallonia CIM	61,1	20,3	34,6	19,9	26,5	20,8	42,4	19,2	3,7	4,3	3,1	3,5
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	65,4	21,7	36,7	21,1	28,7	22,5	50,0	22,7	3,1	3,5	2,7	3,1
Habitant periphery	88,5	29,4	50,6	29,1	37,9	29,8	68,9	31,3	4,7	5,5	3,8	4,9
Habitant suburbs	41,5	13,8	24,7	14,2	16,8	13,2	30,9	14,0	3,0	3,4	2,6	3,2
Habitant dormitory city	52,9	17,6	34,4	19,8	18,6	14,6	32,9	14,9	2,7	3,8	1,8	2,3
Habitant other municipalities	52,7	17,5	27,4	15,8	25,3	19,9	37,4	17,0	2,3	2,5	2,2	2,3
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	27,8	9,2	20,5	11,8	7,4	5,8	18,0	8,2	9,3	11,4	6,2	8,4
Middle Management	26,5	8,8	21,2	12,2	5,4	4,2	19,6	8,9	6,0	7,3	3,5	6,0
Artisan, small commerce, farmer **	20,0	6,7	11,8	6,8	8,2	6,5	10,5	4,8	5,7	5,2	6,5	4,3
Employee	76,7	25,5	39,0	22,5	37,7	29,6	62,7	28,5	2,6	3,1	2,2	2,6
Worker	23,5	7,8	17,9	10,3	5,6	4,4	17,1	7,8	2,2	2,6	1,6	2,2
Housewife	8,9	3,0	1,7	1,0	7,2	5,7	8,4	3,8	2,9	7,1	2,6	2,9
Retired	83,6	27,8	41,8	24,0	41,8	32,8	66,4	30,2	3,4	3,6	3,2	3,5
Unemployed	5,7	1,9	3,2	1,8	2,5	2,0	4,8	2,2	1,9	1,9	1,9	2,0
Student	22,6	7,5	13,3	7,6	9,4	7,4	8,5	3,9	2,3	2,6	2,0	4,2
Other non-active	5,7	1,9	3,5	2,0	2,2	1,7	4,1	1,9	1,1	1,7	0,7	0,9
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	174,5	58,0	110,4	63,5	64,2	50,5	128,0	58,1	3,4	4,2	2,6	3,2
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	42,7	14,2	28,5	16,4	14,2	11,2	26,8	12,2	2,1	2,9	1,4	1,9
Higher secondary	94,4	31,3	47,6	27,4	46,8	36,8	72,0	32,7	2,3	2,2	2,3	2,4
Bachelor or Master	164,0	54,5	97,7	56,2	66,2	52,1	121,3	55,1	4,7	6,1	3,5	4,5

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer