

Le Vif L'Express

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	746,3	100,0	370,1	100,0	376,2	100,0	581,4	100,0	7,8	7,9	7,6	8,2
Loyal readers	148,3	19,9	81,3	22,0	67,0	17,8	112,9	19,4	1,5	1,7	1,4	1,6
Primary readers	231,1	31,0	128,2	34,6	102,9	27,4	181,9	31,3	2,4	2,7	2,1	2,6
Secondary readers	185,1	24,8	79,6	21,5	105,5	28,1	138,4	23,8	1,9	1,7	2,1	2,0
Tertiary readers	330,0	44,2	162,3	43,9	167,7	44,6	261,1	44,9	3,4	3,5	3,4	3,7
Readers last period	270,1	36,2	136,3	36,8	133,9	35,6	209,0	35,9	2,8	2,9	2,7	3,0
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	270,1	100,0	136,3	100,0	133,9	100,0	209,0	100,0	2,8	2,9	2,7	3,0
Readers 2 issues	393,9	145,8	198,2	145,4	195,7	146,2	304,3	145,6	4,1	4,2	4,0	4,3
Readers 4 issues	537,2	198,9	268,9	197,3	268,3	200,4	415,8	199,0	5,6	5,7	5,4	5,9
Readers 6 issues	614,8	227,6	306,7	225,0	308,1	230,2	476,9	228,2	6,4	6,5	6,3	6,8
Readers 9 issues	676,2	250,3	336,3	246,8	339,9	253,9	525,8	251,6	7,0	7,2	6,9	7,4
Readers 12 issues	707,1	261,8	351,2	257,8	355,9	265,9	550,4	263,4	7,3	7,5	7,2	7,8
Confidence interval												
min.	235,4	87,1	111,6	81,9	109,3	81,7	178,2	85,3	2,4	2,4	2,2	2,5
Readers last period	270,1	100,0	136,3	100,0	133,9	100,0	209,0	100,0	2,8	2,9	2,7	3,0
max.	304,9	112,9	160,9	118,1	158,4	118,3	239,8	114,8	3,2	3,4	3,2	3,4
Profile	270,1	100,0	136,3	50,4	133,9	49,6	209,0	77,4				
Structure readers last period												
Readers last period	270,1	100,0	136,3	100,0	133,9	100,0	209,0	100,0				
Gender												
Men	136,3	50,4	136,3	100,0	-	-	85,7	41,0	2,9	2,9	0,0	3,0
Women	133,9	49,6	-	-	133,9	100,0	123,3	59,0	2,7	0,0	2,7	2,9
CIM Language												
Dutch	8,2	3,0	5,4	3,9	2,8	2,1	5,6	2,7	0,2	0,2	0,1	0,1
French	261,9	97,0	130,9	96,1	131,0	97,9	203,4	97,3	6,2	6,4	6,1	6,5
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	18,1	6,7	9,3	6,9	8,8	6,6	5,0	2,4	1,5	1,5	1,5	1,9
from 25 to 34 years	28,3	10,5	20,1	14,7	8,2	6,2	21,5	10,3	1,9	2,7	1,1	1,8
from 35 to 44 years	23,7	8,8	12,0	8,8	11,7	8,8	18,4	8,8	1,6	1,6	1,5	1,5
from 45 to 54 years	41,4	15,3	23,7	17,4	17,7	13,2	34,5	16,5	2,7	3,1	2,3	2,7
from 55 to 64 years	49,6	18,4	25,2	18,5	24,4	18,3	40,9	19,6	3,2	3,2	3,1	3,3
65 years and more	109,0	40,4	46,1	33,8	63,0	47,0	88,8	42,5	4,7	4,5	4,9	4,9
from 18 to 44 years	69,0	25,5	41,0	30,1	28,0	20,9	44,4	21,2	1,7	2,1	1,4	1,6
Social groups												
Social Group 1	45,2	16,7	28,4	20,8	16,8	12,6	33,3	15,9	4,1	4,8	3,3	4,7
Social Group 2	27,3	10,1	15,5	11,4	11,8	8,8	17,2	8,2	2,4	2,7	2,1	2,0
Social Group 3	52,0	19,3	30,8	22,6	21,2	15,9	36,2	17,3	4,1	5,0	3,3	4,0
Social Group 4	32,1	11,9	11,7	8,6	20,4	15,2	27,8	13,3	2,8	2,1	3,6	3,1
Social Group 5	26,2	9,7	12,4	9,1	13,9	10,4	20,3	9,7	2,3	2,1	2,6	2,5
Social Group 6	39,1	14,5	14,9	10,9	24,3	18,1	35,4	17,0	3,2	2,6	3,8	3,7
Social Group 7	16,3	6,0	7,2	5,3	9,1	6,8	14,2	6,8	1,4	1,3	1,5	1,6
Social Group 8	21,1	7,8	10,2	7,5	11,0	8,2	18,2	8,7	1,8	2,0	1,7	2,0
don't know	10,7	4,0	5,2	3,8	5,5	4,1	6,4	3,1	3,1	3,5	2,8	5,1

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Le Vif L'Express

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	270,1	100,0	136,3	100,0	133,9	100,0	209,0	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	4,0	1,5	2,8	2,1	1,2	0,9	1,8	0,8	0,2	0,2	0,1	0,1
Nielsen 2	7,6	2,8	4,8	3,5	2,8	2,1	4,9	2,4	0,2	0,3	0,2	0,2
Nielsen 3 D	0,7	0,2	0,1	0,1	0,5	0,4	0,7	0,3	0,4	0,2	0,6	0,5
Nielsen 3 FR	66,6	24,6	35,2	25,8	31,4	23,5	55,5	26,6	6,5	7,0	6,0	7,1
Nielsen 3 D + FR	67,2	24,9	35,3	25,9	31,9	23,8	56,2	26,9	5,7	6,2	5,2	6,2
Nielsen 4	80,8	29,9	39,8	29,2	41,0	30,6	60,8	29,1	5,6	5,7	5,4	5,7
Nielsen 5	110,5	40,9	53,5	39,3	56,9	42,5	85,3	40,8	7,0	7,0	7,1	7,3
Provinces												
Antwerp	3,3	1,2	2,3	1,7	1,0	0,8	1,6	0,8	0,2	0,3	0,1	0,1
West Flanders	2,4	0,9	1,6	1,1	0,8	0,6	0,9	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1
East Flanders	1,7	0,6	1,3	0,9	0,4	0,3	0,9	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1
Limburg	0,3	0,1	0,3	0,2	-	-	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Hainaut	59,6	22,1	26,9	19,7	32,7	24,4	44,5	21,3	5,4	5,0	5,7	5,3
Liège	63,7	23,6	32,2	23,6	31,5	23,6	51,3	24,5	7,0	7,2	6,7	7,6
Luxembourg	14,1	5,2	7,9	5,8	6,2	4,6	9,6	4,6	5,9	6,7	5,1	5,3
Namur	32,7	12,1	13,5	9,9	19,2	14,4	24,4	11,7	7,9	6,7	9,0	7,7
Brussels 19	64,1	23,7	33,8	24,8	30,2	22,6	54,2	26,0	6,4	7,0	5,9	7,0
Flemish Brabant	7,2	2,7	3,8	2,8	3,4	2,6	5,2	2,5	0,7	0,8	0,7	0,7
Walloon Brabant	21,2	7,8	12,9	9,4	8,3	6,2	16,3	7,8	6,2	7,9	4,7	7,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,0	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0
New Ghent CIM	0,1	-	0,1	0,1	-	-	0,1	-	0,0	0,1	0,0	0,0
New Brussels CIM	72,1	26,7	38,4	28,2	33,7	25,2	60,0	28,7	5,4	6,0	4,9	5,9
New Liège CIM	25,1	9,3	12,1	8,9	13,0	9,7	21,5	10,3	6,4	6,4	6,4	7,7
New Charleroi CIM	9,1	3,4	7,1	5,2	2,0	1,5	4,8	2,3	3,9	6,3	1,6	2,9
New cities Flanders CIM (n=30)	2,7	1,0	2,0	1,4	0,7	0,6	1,9	0,9	0,2	0,3	0,1	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	58,0	21,5	21,4	15,7	36,7	27,4	50,2	24,0	8,4	6,4	10,2	9,4
New urban total CIM (n= 48)	168,1	62,2	81,6	59,9	86,5	64,6	138,7	66,4	3,4	3,4	3,4	3,7
New non urban Flanders CIM	6,6	2,4	5,0	3,6	1,6	1,2	3,4	1,6	0,2	0,3	0,1	0,2
New non urban Wallonia CIM	95,5	35,3	49,7	36,5	45,7	34,2	66,9	32,0	5,8	6,2	5,4	5,5
Habitants CIM												
Habitant central city	60,4	22,4	27,1	19,9	33,3	24,9	49,3	23,6	2,9	2,6	3,2	3,1
Habitant periphery	91,4	33,8	47,5	34,9	43,9	32,8	75,2	36,0	4,8	5,2	4,4	5,3
Habitant suburbs	41,8	15,5	22,3	16,4	19,4	14,5	33,2	15,9	3,0	3,1	3,0	3,4
Habitant dormitory city	36,7	13,6	19,3	14,2	17,4	13,0	23,6	11,3	1,9	2,2	1,6	1,7
Habitant other municipalities	39,8	14,7	20,0	14,7	19,8	14,8	27,6	13,2	1,7	1,8	1,7	1,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	17,7	6,5	11,5	8,5	6,2	4,6	11,9	5,7	5,9	6,4	5,1	5,6
Middle Management	18,3	6,8	12,2	9,0	6,1	4,6	13,5	6,4	4,2	4,2	4,0	4,1
Artisan, small commerce, farmer **	9,1	3,4	6,7	4,9	2,5	1,8	4,2	2,0	2,6	2,9	2,0	1,7
Employee	58,7	21,7	28,6	21,0	30,1	22,5	45,8	21,9	2,0	2,3	1,8	1,9
Worker	14,3	5,3	9,5	7,0	4,8	3,6	12,6	6,0	1,4	1,4	1,4	1,6
Housewife	8,7	3,2	1,1	0,8	7,6	5,7	8,7	4,2	2,9	4,6	2,7	3,0
Retired	108,2	40,1	46,7	34,2	61,6	46,0	89,1	42,6	4,4	4,0	4,8	4,6
Unemployed	8,5	3,1	5,5	4,0	3,0	2,3	7,5	3,6	2,8	3,2	2,3	3,2
Student	15,1	5,6	9,9	7,2	5,2	3,9	5,7	2,7	1,5	2,0	1,1	2,8
Other non-active	11,5	4,2	4,6	3,4	6,8	5,1	10,0	4,8	2,2	2,2	2,2	2,3
Interviewed person's professional status												
With professional activity	118,1	43,7	68,6	50,3	49,6	37,0	88,1	42,1	2,3	2,6	2,0	2,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	30,7	11,4	15,0	11,0	15,8	11,8	22,3	10,7	1,5	1,5	1,5	1,6
Higher secondary	100,7	37,3	43,9	32,2	56,8	42,5	82,9	39,7	2,5	2,1	2,9	2,8
Bachelor or Master	138,6	51,3	77,4	56,8	61,2	45,8	103,8	49,7	4,0	4,8	3,2	3,9

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer