

Feeling

Universe National  
Periodicity Monthly

**Paper + Digital**

Universe	9.629,40	4.703,90	4.925,40	7.058,60								
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Total readers	452,1	100,0	106,8	100,0	345,3	100,0	363,3	100,0	4,7	2,3	7,0	5,1
Loyal readers	52,2	11,5	11,7	10,9	40,5	11,7	47,2	13,0	0,5	0,2	0,8	0,7
Primary readers	127,4	28,2	22,8	21,4	104,6	30,3	107,4	29,5	1,3	0,5	2,1	1,5
Secondary readers	66,9	14,8	29,6	27,8	37,3	10,8	43,8	12,0	0,7	0,6	0,8	0,6
Tertiary readers	257,8	57,0	54,3	50,9	203,5	58,9	212,2	58,4	2,7	1,2	4,1	3,0
Readers last period	192,8	42,6	42,3	39,6	150,4	43,6	158,8	43,7	2,0	0,9	3,1	2,2
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	192,8	100,0	42,3	100,0	150,4	100,0	158,8	100,0	2,0	0,9	3,1	2,2
Readers 2 issues	278,3	144,4	62,9	148,6	215,4	143,2	227,3	143,2	2,9	1,3	4,4	3,2
Readers 4 issues	360,4	186,9	83,7	197,7	276,7	183,9	292,1	184,0	3,7	1,8	5,6	4,1
Readers 6 issues	399,0	207,0	93,6	221,1	305,4	203,0	322,2	202,9	4,1	2,0	6,2	4,6
Readers 9 issues	427,3	221,7	100,7	237,9	326,6	217,1	344,1	216,7	4,4	2,1	6,6	4,9
Readers 12 issues	440,2	228,4	103,9	245,5	336,3	223,6	354,2	223,0	4,6	2,2	6,8	5,0
Confidence interval												
min.	163,3	84,7	28,5	67,3	124,5	82,8	131,8	83,0	1,7	0,6	2,5	1,9
Readers last period	192,8	100,0	42,3	100,0	150,4	100,0	158,8	100,0	2,0	0,9	3,1	2,2
max.	222,3	115,3	56,2	132,8	176,4	117,3	185,7	117,0	2,3	1,2	3,6	2,6
Profile	192,8	100,0	42,3	22,0	150,4	78,0	158,8	82,4				
Structure readers last period												
<b>Readers last period</b>	<b>192,8</b>	<b>100,0</b>	<b>42,3</b>	<b>100,0</b>	<b>150,4</b>	<b>100,0</b>	<b>158,8</b>	<b>100,0</b>				
Gender												
Men	42,3	22,0	42,3	100,0	-	-	23,4	14,7	0,9	0,9	0,0	0,8
Women	150,4	78,0	-	-	150,4	100,0	135,4	85,3	3,1	0,0	3,1	3,2
CIM Language												
Dutch	188,8	98,0	41,8	98,7	147,1	97,8	156,1	98,3	3,5	1,6	5,3	4,0
French	3,9	2,0	0,5	1,3	3,4	2,2	2,6	1,7	0,1	0,0	0,2	0,1
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	15,0	7,8	4,3	10,2	10,7	7,1	2,6	1,6	1,2	0,7	1,8	1,0
from 25 to 34 years	22,1	11,4	5,8	13,7	16,3	10,8	18,2	11,5	1,5	0,8	2,2	1,5
from 35 to 44 years	31,5	16,3	8,7	20,6	22,8	15,1	27,1	17,1	2,1	1,1	3,0	2,1
from 45 to 54 years	32,7	16,9	6,6	15,6	26,1	17,3	31,2	19,6	2,1	0,9	3,4	2,4
from 55 to 64 years	37,7	19,5	5,8	13,8	31,8	21,2	33,2	20,9	2,4	0,7	4,1	2,7
65 years and more	53,8	27,9	11,1	26,2	42,8	28,4	46,6	29,3	2,3	1,1	3,3	2,5
from 18 to 44 years	65,5	34,0	18,8	44,5	46,7	31,0	47,9	30,1	1,7	0,9	2,4	1,8
Social groups												
Social Group 1	37,5	19,5	9,0	21,4	28,5	18,9	28,1	17,7	3,4	1,5	5,5	4,0
Social Group 2	22,0	11,4	3,8	8,9	18,2	12,1	20,8	13,1	2,0	0,7	3,3	2,5
Social Group 3	36,7	19,0	9,2	21,7	27,5	18,3	30,8	19,4	2,9	1,5	4,2	3,4
Social Group 4	27,5	14,3	7,0	16,4	20,6	13,7	22,8	14,4	2,4	1,2	3,6	2,5
Social Group 5	18,3	9,5	2,5	6,0	15,7	10,5	17,1	10,8	1,6	0,4	2,9	2,1
Social Group 6	19,3	10,0	4,7	11,0	14,6	9,7	15,7	9,9	1,6	0,8	2,3	1,6
Social Group 7	13,4	6,9	2,4	5,6	11,0	7,3	11,0	6,9	1,2	0,4	1,8	1,3
Social Group 8	14,6	7,6	3,1	7,4	11,5	7,6	11,4	7,2	1,3	0,6	1,7	1,2
don't know	3,5	1,8	0,7	1,6	2,8	1,8	1,0	0,6	1,0	0,5	1,4	0,8

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

**A**

Feeling

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	192,8	100,0	42,3	100,0	150,4	100,0	158,8	100,0				
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	92,8	48,1	23,2	54,7	69,6	46,3	75,4	47,5	4,0	2,0	5,9	4,5
Nielsen 2	91,0	47,2	17,1	40,3	73,9	49,1	77,1	48,6	2,9	1,1	4,7	3,4
Nielsen 3 D	5,4	2,8	1,0	2,5	4,4	2,9	3,7	2,3	3,3	1,5	4,8	3,0
Nielsen 3 FR	0,5	0,2	-	-	0,5	0,3	0,5	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1
Nielsen 3 D + FR	5,9	3,0	1,0	2,5	4,8	3,2	4,2	2,6	0,5	0,2	0,8	0,5
Nielsen 4	2,6	1,3	0,5	1,2	2,1	1,4	1,6	1,0	0,2	0,1	0,3	0,1
Nielsen 5	0,5	0,3	0,5	1,3	-	-	0,5	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Provinces</b>												
Antwerp	46,4	24,1	12,8	30,2	33,6	22,3	37,5	23,6	3,0	1,7	4,2	3,3
West Flanders	45,7	23,7	12,2	28,9	33,4	22,2	36,3	22,9	4,4	2,4	6,4	5,1
East Flanders	47,1	24,4	10,9	25,8	36,2	24,0	39,1	24,6	3,6	1,7	5,5	4,1
Limburg	20,1	10,4	2,6	6,1	17,5	11,6	17,9	11,3	2,7	0,7	4,6	3,3
Hainaut	1,6	0,8	0,5	1,2	1,1	0,7	1,6	1,0	0,1	0,1	0,2	0,2
Liège	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxembourg	0,1	0,1	0,1	0,2	-	-	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Namur	0,5	0,2	0,5	1,1	-	-	0,5	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1
Brussels 19	1,3	0,7	-	-	1,3	0,8	1,3	0,8	0,1	0,0	0,2	0,2
Flemish Brabant	29,1	15,1	2,8	6,5	26,4	17,5	24,6	15,5	3,0	0,6	5,3	3,5
Walloon Brabant	1,0	0,5	-	-	1,0	0,7	-	-	0,3	0,0	0,6	0,0
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	19,8	10,3	6,6	15,7	13,2	8,7	14,6	9,2	3,2	2,2	4,2	3,1
New Ghent CIM	10,1	5,2	4,2	10,0	5,8	3,9	8,3	5,2	4,0	3,4	4,6	4,0
New Brussels CIM	6,5	3,4	1,0	2,5	5,4	3,6	4,8	3,0	0,5	0,2	0,8	0,5
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	0,5	0,3	0,5	1,2	-	-	0,5	0,3	0,2	0,4	0,0	0,3
New cities Flanders CIM (n=30)	47,5	24,7	10,6	25,1	36,9	24,5	40,4	25,5	3,4	1,6	5,2	3,9
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,6	0,3	0,1	0,2	0,5	0,3	0,6	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1
New urban total CIM (n= 48)	85,0	44,1	23,1	54,6	61,9	41,1	69,2	43,6	1,7	1,0	2,5	1,9
New non urban Flanders CIM	105,7	54,9	18,7	44,3	87,0	57,8	88,6	55,8	3,4	1,2	5,6	4,1
New non urban Wallonia CIM	2,0	1,1	0,5	1,1	1,6	1,0	1,0	0,6	0,1	0,1	0,2	0,1
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	37,2	19,3	12,6	29,8	24,6	16,3	27,8	17,5	1,8	1,2	2,3	1,7
Habitant periphery	22,8	11,8	4,7	11,2	18,0	12,0	18,7	11,8	1,2	0,5	1,8	1,3
Habitant suburbs	25,1	13,0	4,7	11,2	20,4	13,6	18,2	11,4	1,8	0,6	3,1	1,9
Habitant dormitory city	56,8	29,5	10,4	24,7	46,3	30,8	49,6	31,2	2,9	1,2	4,4	3,5
Habitant other municipalities	50,9	26,4	9,8	23,1	41,1	27,3	44,6	28,1	2,2	0,9	3,5	2,7
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	11,0	5,7	5,2	12,3	5,8	3,8	7,7	4,8	3,7	2,9	4,8	3,6
Middle Management	12,1	6,3	2,8	6,6	9,3	6,2	10,0	6,3	2,7	1,0	6,1	3,1
Artisan, small commerce, farmer **	13,3	6,9	5,2	12,2	8,1	5,4	9,1	5,7	3,8	2,3	6,5	3,7
Employee	62,5	32,4	6,9	16,3	55,6	37,0	58,5	36,8	2,1	0,6	3,3	2,4
Worker	18,7	9,7	8,2	19,4	10,5	7,0	14,9	9,4	1,8	1,2	3,0	1,9
Housewife	6,1	3,2	0,1	0,3	6,0	4,0	6,1	3,9	2,0	0,5	2,1	2,1
Retired	51,1	26,5	9,7	22,8	41,4	27,6	45,0	28,3	2,1	0,8	3,2	2,3
Unemployed	0,6	0,3	-	-	0,6	0,4	0,6	0,4	0,2	0,0	0,5	0,3
Student	12,2	6,3	3,4	8,0	8,8	5,8	2,0	1,3	1,2	0,7	1,8	1,0
Other non-active	5,1	2,7	0,9	2,1	4,3	2,8	4,9	3,1	1,0	0,4	1,4	1,1
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	117,6	61,0	28,3	66,8	89,3	59,4	100,1	63,0	2,3	1,1	3,7	2,5
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	22,1	11,4	4,7	11,1	17,4	11,6	14,9	9,4	1,1	0,5	1,7	1,1
Higher secondary	66,5	34,5	14,5	34,2	52,0	34,6	54,6	34,4	1,6	0,7	2,6	1,8
Bachelor or Master	104,2	54,1	23,2	54,8	81,0	53,9	89,2	56,2	3,0	1,4	4,3	3,3

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer